IDEP
Institut de développement
et d'expertise du plurimédia

RAPPORT ANNUEL

ANNÉE 2022

EDITORIAL

« Chacun s'accorde sur la nécessité de basculer d'une culture de l'outil à une culture de l'usage.

Cette nouvelle donne s'impose à nous et nous devons tous relever ce défi au profit d'un secteur qui a toujours su anticiper les mutations pour mieux se projeter sur l'imprimé du futur.

Mettre en œuvre une politique ambitieuse de soutien aux entreprises et aux salariés suppose de se doter d'une force d'intervention sur le terrain pour accompagner cette révolution qui n'épargne aucun segment de la branche ni aucun modèle stratégique.

Relever ce défi nécessitait de faire sortir de terre un nouvel outil paritaire de pilotage de ces ruptures (technologiques, économiques, environnementales, organisationnelles).

C'est désormais chose faite avec la création d'Ambition graphique qui ne reprend pas formellement l'objet de ***l'IDEP*** *mais s'inscrit dans une philosophie nouvelle attendue par les entreprises en recherche de conseil de proximité.*

Cette construction n'a été possible que grâce à la volonté de tous et ce malgré les obstacles financiers que la branche a rencontré.

Toutefois, nous avons intensifié nos efforts grâce aux moyens de la branche sur ceux des projets qui relèvent tant de la RSE que du digital Learning.

Enfin, conscients que notre avenir s'inscrit dans la proximité nous avons souhaité reconstruire un lien ancré dans les bassins graphiques, et avons pour réaliser cet objectif mis à disposition des ressources humaines et financières au profit de la nouvelle association avant qu'elle inscrive son développement dans la pérennité.».

René ANÉLOT
Président

SOMMAIRE

L'IDEP EN QUELQUES MOTS
Page 7

VEILLE TECHNOLOGIQUE
Page 8

INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE
Page 11

ACCOMPAGNEMENT RSE
Page 14

ANIMATION DU RESEAU DES CFA
Page 19

INFORMATIONS CLEFS
Page 21

L’IDEP EN QUELQUES MOTS

Né en 2012, à l’initiative des partenaires sociaux des Industries graphiques, l’IDEP (Institut de développement et d’expertise du plurimédia) est l’héritier de CGM Formation (1997-2011), l’association paritaire qui a créé le réseau des chargés de missions, le réseau de promotion de l’apprentissage, l’Observatoire des marchés, et accompagné les premiers travaux financés par le Fonds de développement.

L’IDEP est géré par un conseil d’administration paritaire de dix membres désignés par les organisations professionnelles représentant les secteurs de la Communication graphique (prépresse, imprimerie, sérigraphie, reliure-brochure-dorure, routage).

Dans un contexte de fortes mutations des marchés, des métiers et des besoins en compétences, les partenaires sociaux de la branche des Industries graphiques ont décidé de traduire la politique de développement économique et social du secteur au sein d’un seul outil paritaire au service des entreprises et des salariés : Ambition Graphique.

Pour impulser cette nouvelle politique sectorielle, Ambition Graphique regroupe désormais les initiatives qui marient l’économique, l’innovation, le social et l’environnement en assurant un lien dynamique avec les territoires, les entreprises et les salariés.

L’IDEP a été chargé d’assurer la mise en œuvre de cette nouvelle entité. En 2022, deux collaborateurs de l’institut, Bernard Trichot, directeur général, et Florence Berthelo, assistante administrative et projets, ont été mis à la disposition d’Ambition graphique.

VEILLE TECHNOLOGIQUE

Depuis 2013, l'IDEP coédite et diffuse une collection de guides techniques dédiés à la filière de la Communication graphique.

Ces supports se proposent d'apporter une information technique à l'ensemble des acteurs de la branche pour développer les compétences individuelles et collectives, améliorer la productivité et la rentabilité.

Répondant à un besoin d'informations fiables et pertinentes, ces guides permettent aux entreprises de résoudre efficacement les problèmes techniques rencontrés.

Cinq guides sont aujourd'hui disponibles :

FAÇONNAGE HAUT DE GAMME DES IMPRIMÉS OFFSET

L'imprimé est le résultat d'un double processus de création et de production. Les opérations de façonnage qui terminent ce parcours ne peuvent être envisagées séparément. Au contraire, elles constituent un maillon essentiel dans un processus de fabrication intégré.

Si des problèmes techniques surgissent au stade du façonnage, c'est le plus souvent à cause d'un défaut de communication.

L'objectif de ce guide est donc d'optimiser la production grâce à une meilleure communication entre les différents acteurs de la chaîne graphique.

PROCESSUS DE STANDARDISATION DE LA COULEUR

Une démarche de normalisation réussie présente de nombreux avantages pour les imprimeurs : réduction des coûts, amélioration de la qualité, meilleur respect des délais, meilleure prise en compte de l'environnement.

Ce guide vise une meilleure connaissance et une utilisation plus rationnelle de la standardisation des processus et de l'optimisation du flux de production.

ÉCOCONSTRUCTION D'UN SITE D'IMPRESSION :

PROJET DE RÉNOVATION, D'EXTENSION OU DE CONSTRUCTION

Le bâtiment est, après les salaires, le principal poste de dépense fixe d'une imprimerie. Il représente ainsi 25 % à 40 % de la consommation totale d'énergie nécessaire au fonctionnement d'un site d'impression.

Comme toute industrie, l'Industrie graphique a une part de responsabilité dans le changement climatique, la pollution des milieux et la consommation des ressources naturelles.

La nature et les modes de gestion des bâtiments influencent notablement ces différents impacts sur l'environnement.

De nombreux imprimeurs ont déjà repensé la globalité de leur site de production et ont ainsi amélioré leur efficacité économique et environnementale.

Ce guide présente une synthèse globale de la problématique et décrit des solutions locales, spécifiques au secteur graphique.

CAHIER DE TENDANCES :

MARCHÉS, ORGANISATION, COMPÉTENCES, CODÉVELOPPEMENT

L'évolution des technologies et des outils de production a permis d'améliorer la qualité des imprimés et la productivité des Industries graphiques.

Il semble toutefois que le succès de certaines entreprises soit plutôt lié à leur stratégie marketing/commercial, à leur mode de gestion/management et à la façon d'utiliser leur parc-machine plutôt qu'à l'outil de production lui-même.

A travers des études de cas, ce guide analyse les approches qui ont permis à certaines entreprises d'atteindre un haut niveau d'excellence et d'innovation.

MÉMENTO DE L'IMPRESSION NUMÉRIQUE

L'impression numérique est de loin le phénomène le plus complexe auquel les arts et industries graphiques aient eu à faire face depuis des siècles.

Ce guide propose aux utilisateurs de presses numériques de faire le point sur les connaissances théoriques et pratiques nécessaires pour être plus performants au quotidien et mieux appréhender les contraintes liées à ce procédé.

Tous ces ouvrages peuvent être librement téléchargés sur le site de l'IDEP ou commandés gratuitement en version papier.

INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE

Sous la marque **LaLigneContinue**[1], le secteur dispose d'une plateforme de formation et d'un outil d'évaluation des compétences **Oùjensuis**.

Pour rompre avec la monotonie du e-learning traditionnel et surtout répondre avec plus de pertinence aux objectifs pédagogiques définis par le collectif d'experts en formation associé au projet, LaLigneContinue propose différents formats, des plus ludiques aux plus didactiques.

En quelques clics seulement, chacun peut accéder à un choix de programmes d'autoformation dédiés aux Industries graphiques, soit une centaine de micro-modules axés sur les fondamentaux des métiers graphiques, onze immersive learning[2], dont sept abordent la gestion de la couleur, la collection « **b.a.-ba, l'indispensable** » et les podcasts issus de l'approche curative[3] développée par Sylvie Soriano, responsable du projet « digital learning ».

Le dernier Congrès de la filière à Reims, en septembre 2022, a été l'occasion de revenir sur les derniers développements de LaLigneContinue.

En 2022, la plateforme s'est ainsi dotée d'un nouvel outil d'évaluation *OùjensuisColor*. Présenté en avant-première au salon C!Print 2023, il a été conçu et développé en partenariat avec NormaPrint, avec le soutien financier de l'OPCO des entreprises de proximité, dans le cadre des actions collectives de formation de la branche.

OùjensuisColor est un système d'évaluation, créé à partir d'un référentiel des compétences « couleur » nécessaires à un chef de projet PSO, selon la norme ISO 12647-2. Il s'adresse aux salariés des

[1] Depuis 2016, dans le cadre d'une démarche coordonnée par la branche, l'IDEP accompagne la transformation digitale des organismes de formation du secteur. Un portail de formation digitale, LaLigneContinue, a ainsi été développé pour favoriser l'accès de tous, jeunes salariés, demandeurs d'emploi, à une offre de formation spécifique et de qualité.

[2] Formation en réalité virtuelle qui permet aux apprenants de se confronter à des situations réelles.

[3] La curation est la sélection et la mise en valeur de données et de contenus sur Internet. Ici elle passe par un comité « curation » constitué des référents « digital learning » des différents partenaires de LaLigneContinue.

Industries graphiques qui souhaitent faire le point sur leurs compétences en matière de gestion de la couleur.

Structuré en cinq thématiques, 25 compétences et 80 objectifs à atteindre, il couvre les sujets communément admis par la profession :

- évaluation de la conformité colorimétrique d'un imprimé ;
- standardisation d'une ligne de production offset ;
- gestion de la couleur en prépresse ;
- standardisation d'une ligne de production numérique ;
- pilotage de la qualité de la couleur imprimée.

Pour que chacun puisse découvrir *OùjensuisColor*, un test en ligne est disponible sur le portail de LaLigneContinue. Il tient compte de trois paramètres : le domaine d'activité (prépresse, offset, numérique), le niveau de l'utilisateur (plutôt novice, plutôt expérimenté) et le temps disponible pour s'autoévaluer (15 ou 45 minutes).

Il permet d'identifier les points forts de chaque utilisateur, de définir des axes de progression, de cibler des besoins de formation, de faire un bilan après une formation ou de préparer une prise de poste.

Les organismes de formation peuvent adresser les évaluations *OùjensuisColor* selon les différentes cibles : opérateur prépresse aux épreuvages, opérateur prépresse à la gestion de la couleur en prépresse, etc.

Autre projet mené à bien en 2022, la création d'un serious game[4] consacré à l'éco-conception d'un imprimé. Ce nouvel outil a été conçu par l'agence lyonnaise ITycom, sous la direction de l'IDEP, en collaboration avec deux experts reconnus, Benoît Moreau (Ecograf) et Nigel Wells (VIM), et testé par un panel d'utilisateurs représentatifs des cibles à atteindre (CFA et entreprises).

Depuis le premier trimestre 2023, ce serious game est disponible, en français et en anglais, sur le portail de LaLigneContinue.

[4] Utilisation des technologies du jeu pour transmettre un savoir, un savoir-faire ou un savoir-être, de manière ludique et attractive.

Enfin, l'IDEP a poursuivi son activité de veille sur l'offre de formation digitale, disponible en France et à l'étranger, et mené une réflexion sur la certification des compétences.

L'évolution du paysage de la formation et la mutation du marché du travail posent indéniablement la question de la certification des compétences. La réduction de la durée des formations, de la journée au micro-learning, suppose d'évaluer des connaissances plus atomisées.

L'éclatement des parcours pédagogiques, devenus polymorphes, avec entre autres, la montée en puissance de l'AFEST[5], rend leur traçabilité plus complexe.

Dans ce contexte, et compte tenu des évolutions technologiques, le modèle traditionnel du diplôme répond de moins en moins bien aux besoins des recruteurs qui doivent identifier les « bons » candidats sur leurs compétences immédiatement opérationnelles.

Pour certifier, dans la durée, la diversité des compétences qui ne cessent d'évoluer et de se multiplier, Sylvie Soriano propose d'utiliser le système des micro-credentials.

Un micro-credential est un acte de reconnaissance officiel (branche, université), octroyé sous forme de badge à un apprenant ayant validé l'acquisition d'une compétence.

La branche pourrait être interessée par ce nouveau système de certification alors que seuls sept de ses quatorze CQP ont, à ce jour, été réorganisés en blocs de compétences.

Un groupe de travail réunissant les organismes de formation partenaires a donc été créé pour expérimenter les micro-credentials. Ses travaux pourraient servir de point de départ à une réflexion de branche sur la certification.

Signalons enfin que LaLigneContinue a adhéré au FFFOD[6], l'association professionnelle de référence pour la formation digitale et l'innovation pédagogique, qui est à la fois un outil de veille et une force de proposition.

[5] Action de formation en situation de travail.

[6] Le Forum des acteurs de la formation digitale est un réseau unique en son genre, composé d'acteurs issus des différentes composantes de l'écosystème de la formation professionnelle et de l'apprentissage : prestataires de formation, OPCO, consultants, entreprises, collectivités territoriales, associations professionnelles patronales et de salariés, éditeur de logiciels, etc.

ACCOMPAGNEMENT RSE

Avec vingt-deux entreprises labellisées, **Print Ethic**, le label RSE géré par l'IDEP, a continué à monter en puissance. De nombreuses initiatives ont été prises pour développer, animer et former le réseau qui constitue aujourd'hui une véritable communauté.

Depuis sa création, en 2018, une cinquantaine d'imprimeries se sont ainsi résolument engagées dans la démarche RSE, certaines de s'appuyer sur un label spécifique, accessible et reconnu.

Basé sur la norme Iso 26000, Print Ethic a en effet été construit avec les parties prenantes, dont les donneurs d'ordre, et l'appui et le contrôle de l'AFNOR, autour de douze enjeux prioritaires pour le secteur.

En 2022, deux nouveaux groupes d'entreprises ont vu le jour :

- KVC Print, Inexio, Alpha Communication Impression, l'Imprimerie Georges Paris, l'Imprimerie Monsoise et ITF Imprimeurs,
- Vassel Graphique, Typocentre, Les Façonnables, SERI3 PLV, Imprimerie Danquigny.

Elles ont été rejointes par une entreprise déjà labellisée, l'Imprimerie Thorax, qui souhaitait former son nouveau référent. Typocentre et Vassel graphique ont toutefois suspendu leur démarche pendant quelques mois, pour revoir leur organisation et le choix de leurs référents RSE.

Trois comités de labellisation ont aussi été organisés et cinq entreprises ont été labellisées : l'Imprimerie Frazier, Martinet et Hirondelle, Ruel Étiquettes, Keller Packaging et Sopedi. Et un comité d'orientation impliquant les parties prenantes s'est penché sur le déploiement du label, les évolutions envisagées pour le référentiel et les résultats de l'audit de l'AFNOR

L'intervention de l'AFNOR est en effet prévue tous les deux ans pour auditer l'organisation, la rigueur et la conformité au référentiel de l'accompagnement et des décisions prises par le comité de labellisation. Le premier audit de l'AFNOR s'est déroulé au printemps 2022. L'auditeur a échangé avec tous les membres du comité, l'IDEP et quatre entreprises.

Aucune non-conformité, ni majeure ni mineure, n'a été relevée. Plusieurs points forts ont été soulignés :

- la qualité de la formation proposée aux entreprises et son financement sur les fonds mutualisés du secteur ;
- le pilotage paritaire, au travers de la Commission paritaire nationale de branche ;
- l'utilisation d'indicateurs chiffrés, conforme aux recommandations du GRI (Global reporting Initiative) en la matière ;
- la rigueur de l'instruction des dossiers.

Des pistes d'amélioration pour la rédaction du référentiel ont été proposées. Elles visent principalement à y intégrer différentes pratiques du comité de labellisation, comme l'audition à distance des entreprises candidates. Les recommandations portent également sur des enrichissements liés à diverses thématiques du référentiel dont la mise à jour est prévue tous les quatre ans.

Enfin, comme chaque année, l'IDEP a fait le point avec les entreprises labellisées, à la date anniversaire de leur accession au premier niveau. L'occasion, pour celles qui préparent le passage au niveau 2, de dresser, sur site, un bilan des actions entreprises, d'analyser les marges de progrès par rapport au référentiel du label et de vérifier l'achèvement des critères du niveau 1.

Mi-octobre 2022, une cinquantaine de professionnels, entreprises engagées dans la démarche Print Ethic ou partenaires, ont participé à une journée d'échanges autour de la RSE et du label, au Parc Floral de Paris. Ces premières retrouvailles de la communauté Print Ethic, animées par Valérie Bobin Ciekala, responsable RSE sectorielle et Louise Browaeys, écrivaine et spécialiste de la RSE, ont été riches en partages, en prise de conscience et en engagement.

Les ateliers du matin, réunissant les entreprises, ont été l'occasion d'échanger sur l'intégration des jeunes, l'animation du comité RSE, la sensibilisation, la gouvernance, etc. L'après-midi, la réalisation par petits groupes d'une « Fresque du climat » a permis à chacun d'approfondir sa connaissance des enjeux climatiques.

Enfin, trois représentantes d'entreprises engagées dans Print Ethic (Imprimerie Rochelaise, Imprimerie Planchenault, Grafik Plus et ITF Imprimeurs) ont fait part de l'expérience vécue dans le cadre de leur démarche RSE.

L'animation du réseau passe aussi par l'organisation régulière de webinaires qui permettent d'aborder des sujets très divers mais toujours liés à la RSE. Dix webinaires ont été proposés en 2022.

Ils ont privilégié les échanges, les témoignages et le travail par petits groupes. Parmi les thèmes abordés :

- les attentes des donneurs d'ordre sur la RSE ;
- la démarche RSE des groupes « Les Echos-Le Parisien » et « Bayard » ;
- ClimateCalc [7] et les émissions de gaz à effet de serre ;
- le dialogue avec les parties prenantes ;
- l'influence de la RSE sur la gouvernance des entreprises ;
- la RGPD [8] ;
- les conditions de travail, la santé el la qualité de vie au travail ;
- le co-développement ;
- la gouvernance, la stratégie et les rituels d'entreprises, etc.

L'un des derniers webinaires de 2022 a été consacré à l'égalité femmes/hommes. Trois imprimeries labellisées qui ont réfléchi ensemble à des pistes de travail sur ce sujet et les ont expérimentées dans leur entreprise ont témoigné du chemin parcouru.

Promotion du métier auprès des femmes, calcul de l'index Egapro [9], analyse des process de décision en matière de recrutement et de politique salariale, organisation du travail, réflexion autour de la pénibilité de certains métiers, valorisation des métiers du façonnage, etc, autant de sujets abordés avec la quinzaine d'entreprises participantes et de témoignages précieux.

Valérie Bobin a également été sollicitée par le groupe Firopa qui souhaite déployer une charte RSE commune à l'ensemble de ses entreprises. Un atelier faisant appel à l'intelligence collective a été organisé avec les dirigeants pour définir des axes de travail et des indicateurs de suivi.

[7] Le calculateur européen ClimateCalc a été conçu pour estimer les émissions de CO_2 générées par un imprimé.

[8] Règlement général sur la protection des données

[9] Index qui permet aux entreprises d'au moins 50 salariés d'évaluer sur 100 points le niveau d'égalité entre les femmes et les hommes.

En 2022 de nombreuses initiatives ont été prises pour promouvoir le label. Auprès des jeunes, tout d'abord. Valérie Bobin est intervenue dans plusieurs établissements scolaires pour sensibiliser et former les étudiants à la RSE :

- Gobelins, l'École de l'image ; Pagora ; AFI-LNR ; Grafipolis.

Une action à poursuivre en 2023.

Print Ethic était aussi à *C!Print* en mai et, en septembre, à *Produrable*, sur un stand commun avec *Imprim'Vert*, puis au Congrès de la filière, à Reims.

Le label a été présenté à l'occasion de la journée RSE du groupement *ImpriFrance* et des webinaires dédiés ont été organisés pour les membres du groupement *ImpriClub* qui étaient intéressés.

Enfin, Print Ethic s'est doté de nouveaux outils de communication : une page Linkedin, un site Web, printethic.fr, et une newsletter trimestrielle qui informe gratuitement sur l'actualité du label. Ces nouveaux médias vont progressivement s'étoffer et doivent contribuer à dynamiser la démarche RSE de la branche.

En 2023, trois nouveaux groupes d'entreprises devraient se lancer dans le processus de labellisation.

Plusieurs entreprises labellisées au niveau 1 passeront au niveau 2.

Un accompagnement sera proposé aux entreprises qui changent de référent RSE pour aider les nouveaux référents à se familiariser avec la démarche Print Ethic.

Diverses actions collectives seront organisées :

- une formation et un accompagnement aux achats responsables avec Bpifrance ;
- des échanges thématiques sur les relations avec les fournisseurs et les matériaux éco-responsables, etc.

Les entreprises qui le souhaitent pourront bénéficier d'une animation « Fresque du climat » et d'actions de sensibilisation à la RSE.

L'appel d'offres pour l'animation de la formation initiale sera renouvelé et le développement d'une application dédiée pour fluidifier les échanges entre les entreprises (Lou by Wudo) est à l'étude.

ANIMATION DU RÉSEAU DES CFA ET ORGANISMES DE FORMATION DES INDUSTRIES GRAPHIQUES

Depuis plus de vingt ans, les accords paritaires signés dans les Industries graphiques ont permis, malgré une définition de plus en plus restrictive du cadre légal de la formation professionnelle, de préserver une certaine forme d'autonomie. Celle-ci conjuguait priorités de branche et maîtrise du pilotage politique, administratif et financier, et s'appuyait sur des outils dédiés (OPCA CGM, puis AGEFOS PME-CGM), renforcés par l'IDEP.

La loi du 5 septembre 2018, *« Pour la liberté de choisir son avenir professionnel* », le découpage en opérateurs de compétence et la désignation, pour le secteur, d'un opérateur de compétences interbranches -donc moins sensible aux singularités des Industries graphiques- l'OPCO des Entreprises de proximité, ont profondément modifié cette organisation.

Privés d'outil de coordination après la disparition d'AGEFOS PME-CGM, les CFA des Industries graphiques se sont sentis démunis et isolés, alors que dans le même temps, la réforme avait un impact négatif sur le nombre de jeunes en formation et sur leurs ressources financières. Le réseau qu'ils constituaient sur l'ensemble du territoire s'est progressivement étiolé et les relations qu'ils entretenaient avec la branche, distendues.

Forte de ce constat, la CPNEFPIIG (Commission paritaire nationale de l'emploi et de la formation professionnelle de l'Imprimerie et des Industries graphiques) a souhaité reconstruire en priorité le lien avec les CFA et les lycées et décidé de déléguer cette mission à l'IDEP.

Le 7 décembre 2021, la commission a adressé une lettre de cadrage au président et aux administrateurs de l'institut, et le 15 décembre, le conseil d'administration de l'IDEP a mandaté la direction pour concevoir un schéma d'animation des organismes de formation. Un projet a reçu validation du conseil d'administration de l'IDEP le 12 janvier 2022, puis de la CPNEFPIIG le 16 mars.

Quatre pistes d'action ont ainsi été définies :

- Promouvoir l'apprentissage, les filières de formation, les métiers et le secteur ;
- Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes dans la branche de la Communication graphique et des multimédias ;
- Enrichir l'offre pédagogique pour disposer d'un outil de formation à la hauteur des besoins de la branche, des entreprises et des apprenants ;
- Assurer l'insertion et le développement des compétences dans les entreprises.

La CPNEFPIIG du 13 mai 2022 a proposé au Fonds de développement d'accompagner le plan d'animation des organismes de formation. Celui-ci a alloué une enveloppe de 250 000 euros, que le bureau de l'IDEP du 20 juillet a décidé de consacrer au volet promotion/communication du projet.

De septembre à décembre 2022, l'IDEP a travaillé avec l'agence Sennse à la conception d'une campagne de communication multicanal et pluriannuelle qui vise différents objectifs :

- présenter les métiers graphiques pour les rendre plus attractifs auprès des jeunes et de leurs parents (notoriété) ;
- susciter des vocations en développant une image positive adaptée à la cible (image).

Il s'agit tout d'abord de s'adresser aux jeunes afin de susciter de nouvelles vocations et d'assurer le renouvellement de la main d'œuvre qualifiée dont le secteur a besoin.

La campagne de communication ciblera trois publics : les 14-18 ans, les 18-24 ans, les parents et autres prescripteurs (enseignants, entreprises, presse).

La campagne s'appuiera prioritairement sur les réseaux sociaux choisis en fonction du profil des cibles, complétée par un site Internet en « mobile first »[10] centralisant toutes les informations sur les métiers, les filières de formation et les débouchés.

2023 sera consacrée au développement et la réalisation de cette campagne, notamment par la production de vidéos, principalement diffusés sur les réseaux sociaux...

[10] Site Web conçu en priorité pour les téléphones mobiles.

INFORMATIONS CLEFS

Chiffres clefs

Les Industries graphiques

4000 entreprises

50 000 salariés

L'IDEP en quelques chiffres

4 domaines d'expertise au service de la branche :

- Veille technologique
- Ingénierie pédagogique
- Responsabilité sociétale des entreprises
- Animation du réseau des organismes de formation

L'équipe de l'IDEP au 1er janvier 2022

Bernard Trichot

Direction générale

Valérie Bobin Ciekala

RSE sectorielle

Sylvie Soriano

Digital learning

Florence Berthelo

Assistance administrative et projets

Dominique François

Communication

RESSOURCES FINANCIERES

Les ressources financières de l'IDEP sont issues de décisions annuelles d'affectation soumises à la concertation des organisations professionnelles de la branche.

D'autres moyens complémentaires peuvent provenir de conventions de cofinancement ainsi que de produits liés à des prestations de service.

Au total, ce sont 331 870 € qui constituent les ressources de l'institut, résultat du reversement d'une partie du 0.15 % en provenance d'Ambition Graphique, destiné au fonctionnement de l'institut pour financer les projets « Print Ethic » et « Digital learning ».

Par ailleurs, l'IDEP assure la gestion des contributions au dialogue social et à la revitalisation des bassins graphiques dans la branche des Imprimeries de labeur et des Industries graphiques, ainsi que la gestion des contributions du Fonds de développement des bassins d'activité régionaux :

- Dialogue social : 558 823 €
- Fonds de développement : 1 294 687 €

PROJETS ENGAGES AU TITRE DU FONDS DE DEVELOPPEMENT

Projet	Date décision	Montant total HT	Montant alloué HT	Dépenses 2022 HT	Reste à financer HT
Accompagenement certification UGRA Imprimerie Maugein	28/03/2022	20 000 €	20 000 €	20 000 €	0 €
Mission sécurité/ergonomie Implantation Exosquelette	28/03/2022	27 000 €	27 000 €	27 000 €	0 €
Action UNICOLOR Audit GAC : 30 k€ / Commercial. UNIIC : 20 k€	13/05/2022	50 000 €	50 000 €	50 000 €	0 €
Soutien à l'amorçage mission d'animation des CFA et OF des industries graphiques	13/05/2022	250 000 €	250 000 €	84 590 €	165 410 €
Mission d'étude prospective pour la création d'un centre technique (Allemagne – 06/22)	13/05/2022	15 000 €	15 000 €	30 000 €	- 15 000 € (reprise fds Quebec 2018)
Présence salon « All for Content »	13/05/2022	7 500 €	7 500 €	7 500 €	0 €
Congrès de la Filière graphique Reims, 23-09-22	8/09/2022	20 000 €	20 000 €	20 000 €	0 €
Congrès de la filière Impression & Com. Paris, 16-11-22	11/10/2022	20 000 €	20 000 €	20 000 €	0 €
Repérage évènements livres en régions P. Chatet	11/10/2022	2 500 €	2 500 €	249 €	2 251 €
Voyage d'études « Hunkeler Innovation Days » Lucerne, 03-2023	8/12/2022	75 000 €	75 000 €	15 000 €	60 000 €
Total 2022		487 000 €	487 000 €	274 339 €	212 661 €

RÉUNIONS DES INSTANCES PARITAIRES

12 janvier	Conseil d'Administration	Projet d'animation des CFA et OF des Industries graphiques.
25 janvier	Bureau exécutif	Contôle budgétaire à fin 2021, Feuille de route animation des CFA et OF des Industries graphiques, Point sur la collecte 2021 au titre du Fonds de développement et du Dialogue social, suivi budgétaire.
1er mars	Comité Digital Learning	Suivi des travaux, développement des modules de formation « Normalisation de la couleur » et « Écoconception » .
	Bureau exécutif	Mémento descriptif des actions et des moyens pour l'animation des CFA et OF des Industries graphiques, Mise en œuvre du télétravail à l'IDEP.
11 mai	Bureau exécutif	Contôle budgétaire à fin 2021 et fin avril 2022, Synthèse trésorerie IDEP et Fonds de développement, Analyse budgétaire des projets portés par l'IDEP, Print Ethic : organisation d'une journée d'animation des référents, création d'un module de formation à l'éco-conception par Pagora, Point collecte 2022 Fonds de développement et Dialogue social, Mise à dispostion de personnel au profit d'Ambition Graphique.
3 juin	Conseil d'Administration	Arrêté des comptes à fin 2021 (bilan et compte de résultat), Contrôle budgétaire à fin avril 2022, Point collecte 2022 Fonds de développement et Dialogue social, Analyse budgétaire des projets Print Ethic et Digital Learning, Print Ethic : organisation d'une journée d'animation des référents, création d'un module de formation à l'éco-conception par Pagora, Mise à dispostion de personnel au profit d'Ambition Graphique, Information Neomedia.
22 juin	Assemblée Générale Ordinaire	Rapport d'activité exercice 2021, Note d'orientation stratégique exercice 2022, Rapport financier exercice 2021, Rapports du Commissaire aux comptes, Comptes de l'exercice clos et affectation des résultats.
20 juillet	Bureau Exécutif	Contrôle budgétaire à fin juin 2022, Don financier au profit de l'amorçage d'Ambition Graphique, Mise en œuvre programme d'animation des CFA et OF des IG, Participation au Congrès de la filières « Print'issime ».
1er septembre	Bureau Exécutif	Mise en sauvegarde société Sasu-Neomedia, Financement de l'IDEP (projets et personnels) *via* le 0,15%, Mise à disposition de personnel au profit d'Ambition Graphique.
4 novembre	Bureau Exécutif	Contrôle budgétaire à fin septembre 2022, Gestion et hébergement du site « lepouvoirdapprendre.fr », Collecte 2023 (MS 2022) des contributions conventionnelles IG, Compte-rendu journée annuelle des référents Print Ethic.
23 novembre	Bureau Exécutif	Composition du Bureau exécutif, prorogation des mandats, Contrôle budgétaire à fin octobre 2022 et budget 2023, Convention de prêt de trésorerie à Ambition Graphique, Analyse prestataires collecte contributions conventionnelles.
20 décembre	Conseil d'administration	Élection Présidence et Bureau exécutif, Contrôle budgétaire à fin octobre 2022 et budget 2023, Don financier au profit de l'amorçage d'Ambition Graphique, Modification des statuts (objet et ressources), Mise à disposition de personnel au profit d'Ambition Graphique, Analyse prestataires collecte contributions conventionnelles. Calendrier 2023 des instances paritaires.
	Assemblée Générale Extraordinaire	Modification des statuts de l'IDEP (objet et ressources).

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'IDEP au 31 décembre 2022.

Bureau exécutif	**Président**	**René ANÉLOT** UNIIC	
	Vice-président	**Philippe DERKAOUI** CFE-CGC Ind. Polygraphiques	
	Trésorier	**Éric MARTIN** FILPAC CGT	
	Secrétaire	**Serge LAFAIX** GMI	
Collège employeur	**CSN RBD**	**Philippe BOSSEBŒUF** Titulaire	**Yves DROUCPEET** Suppléant
	DMA	**Nathalie PHAN-PLACE** Titulaire	**Hervé RICHARD** Suppléant
	FESPA France	**Charles DESJONQUERES** Titulaire	**Marion FERHAT** Suppléante
	GMI	**Serge LAFAIX** Titulaire	**Stéphanie BRUSA** Suppléante
	SCOP Communication	**Nathalie JAMMES** Titulaire	**Laurent POISNEUF †** Suppléant
	UNIIC	**René ANÉLOT** Titulaire	**...** Suppléant
Collège salarié	**CFE-CGC IP**	**Philippe DERKAOUI** Titulaire	**...** Suppléant
	F3C CFDT	**David LETAILLEUR** Titulaire	**...** Suppléant
	FC CFTC	**Alain MARTZ** Titulaire	**Johann DECOUX** Suppléant
	FILPAC CGT	**Éric MARTIN** Titulaire	**...** Suppléant
	FO LIVRE	**Patrice SACQUÉPÉE** Titulaire	**Walter DA ROCHA** Suppléant

IDEP
Institut de développement et d'expertise du plurimédia

120, rue Jean Jaurès
92 300 Levallois-Perret
01 47 56 20 00
www.com-idep.fr

Rapport d'activité 2022
Juin 2023

Directeur de la publication :
René ANÉLOT
Rédacteur en chef :
Bernard TRICHOT
Rédactrices :
Dominique FRANÇOIS
Valérie BOBIN-CIEKALA
Sylvie SORIANO
Conception
IDEP