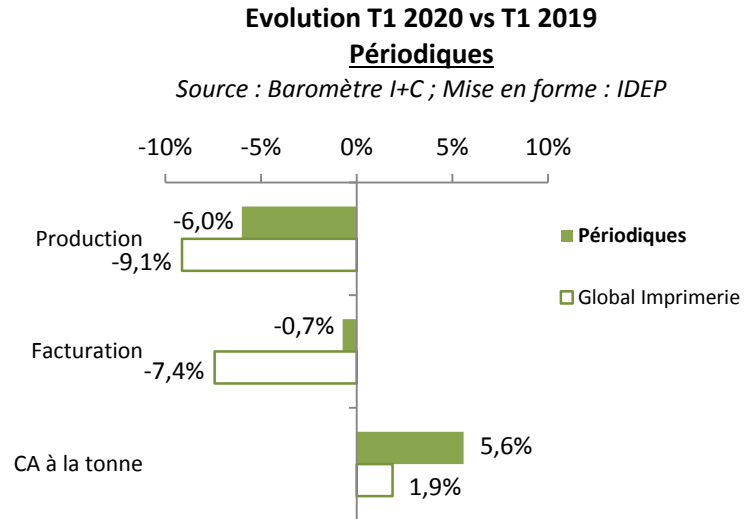


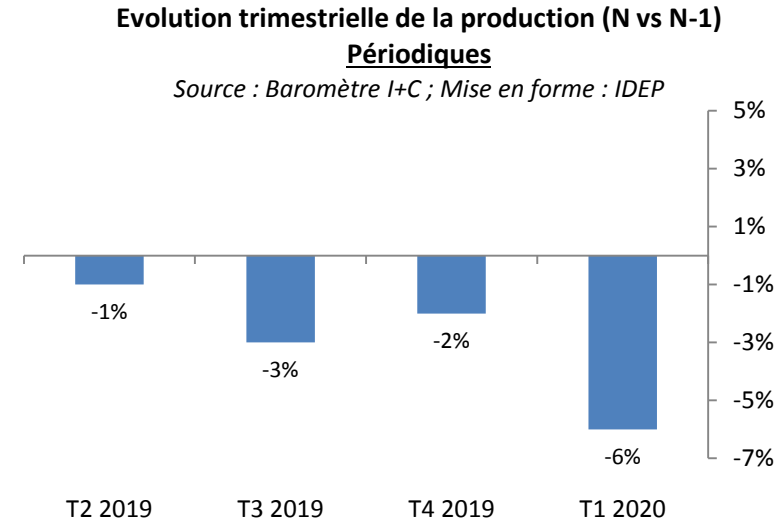


1 ● LE MARCHÉ DES PÉRIODIQUES

EVOLUTION T1 2020 VS T1 2019



EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

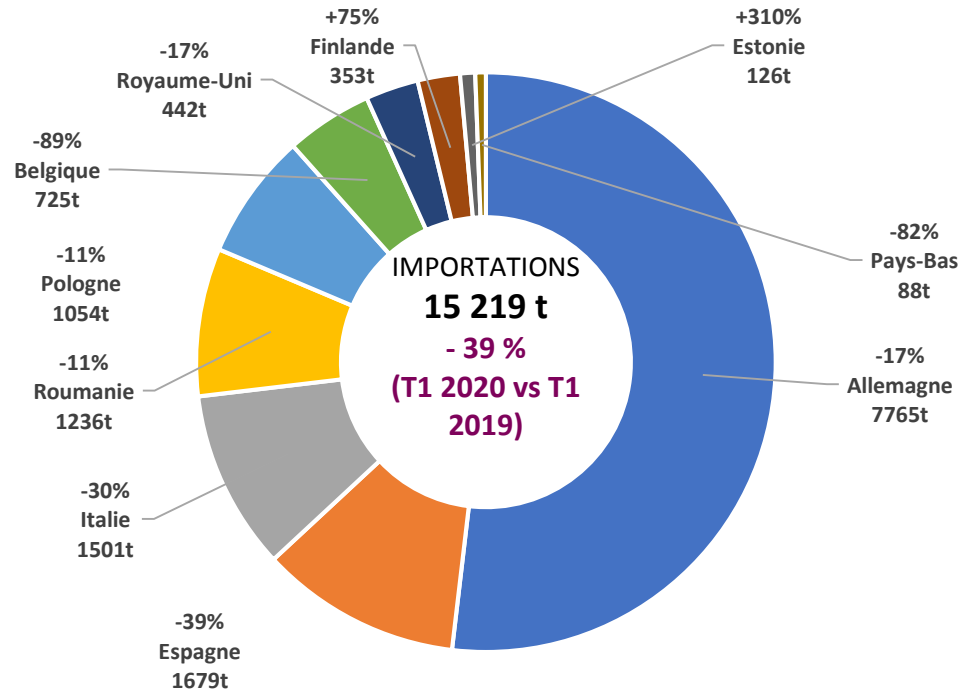


Les principaux titres d'information ayant continué à être imprimés pendant le confinement, ce marché a été un peu moins touché que les autres, notamment la catégorie hebdomadaires (-2%). Toutefois, rappelons que ces données ne prennent en compte que les deux premières semaines du confinement.



2

LE MARCHÉ DES PÉRIODIQUES – COMMERCE EXTÉRIEUR



Les importations de périodiques, qui s'élèvent à 15 219 tonnes au premier trimestre 2020, sont en baisse de 39% par rapport à la même période en 2019.

Pour rappel, les importations tous marchés confondus sont en baisse de 24%.

Les importations provenant de 8 de nos 10 principaux partenaires ont vu leurs flux vers la France diminuer (-17% en Allemagne notamment).

Leurs flux représentent 98% du total des importations.

En ce qui concerne les exportations, elles sont également en baisse (-31%) et s'élèvent à 7 490 tonnes.

Rappelons que les exportations tous marchés confondus ont baissé de 16%.

Les flux à destination de nos principaux partenaires sont en baisse à l'exception de l'Allemagne (+126%) et de l'Espagne (+48%).

Les 10 principaux partenaires ci-dessous représentent 93% des exportations.

