



1

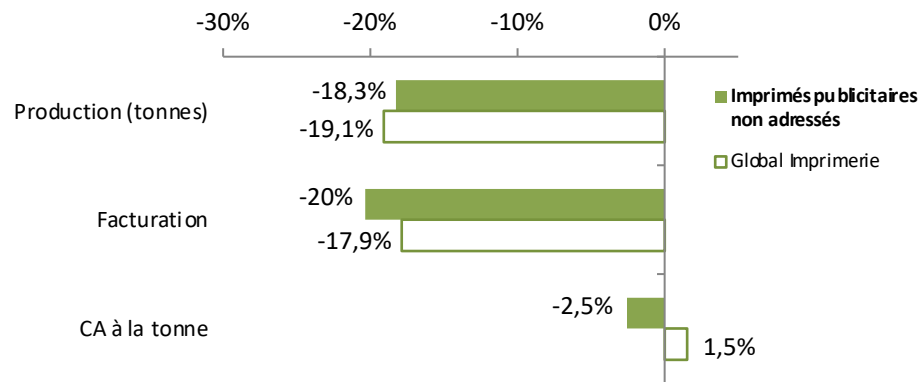
LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES NON ADRESSÉS

EVOLUTION 2020 VS 2019

Evolution 2020 vs 2019

Imprimés publicitaires non adressés

Source : Baromètre Xerfi Spécific; Mise en forme : IDEP



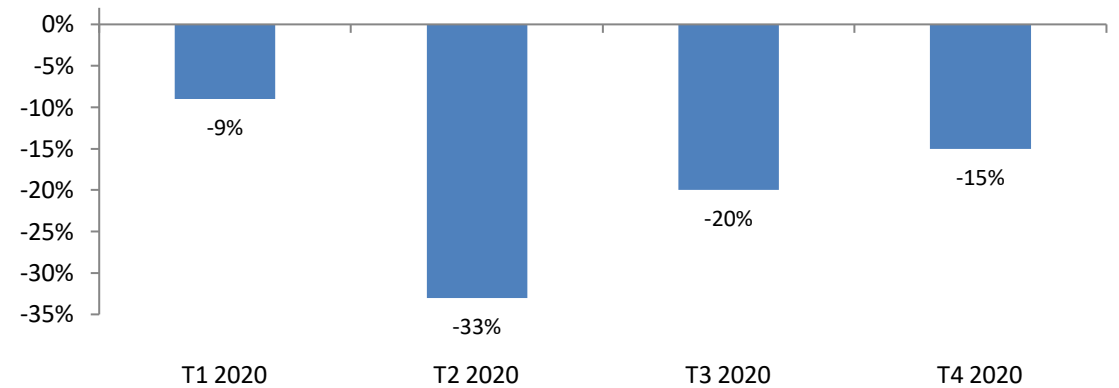
La production d'imprimés publicitaires non adressés baisse de 18% et la facturation de 20% par rapport à 2019.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

Evolution trimestrielle de la production (N vs N-1)

Imprimés publicitaires non adressés

Source : Baromètre Xerfi Spécific; Mise en forme : IDEP



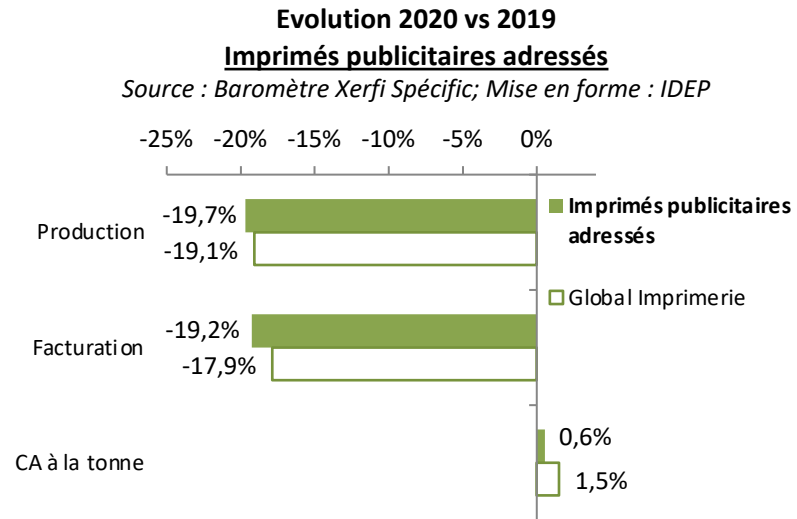
Le quatrième trimestre affiche une diminution de 15%, soit une légère amélioration par rapport au T3.



2

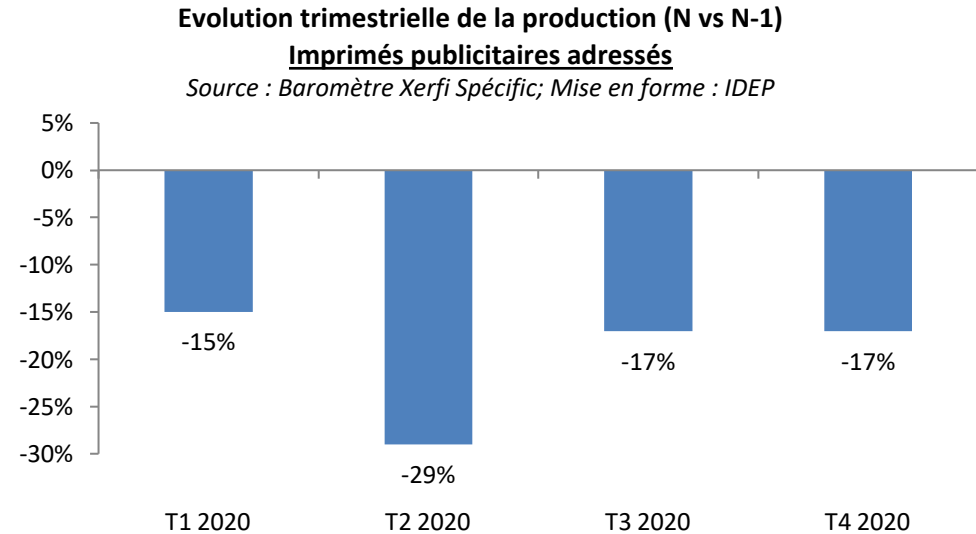
LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES ADRESSÉS

EVOLUTION 2020 VS 2019



Sur l'ensemble de l'année 2020, la production d'imprimés publicitaires adressés a reculé de presque 20% relativement à 2019.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

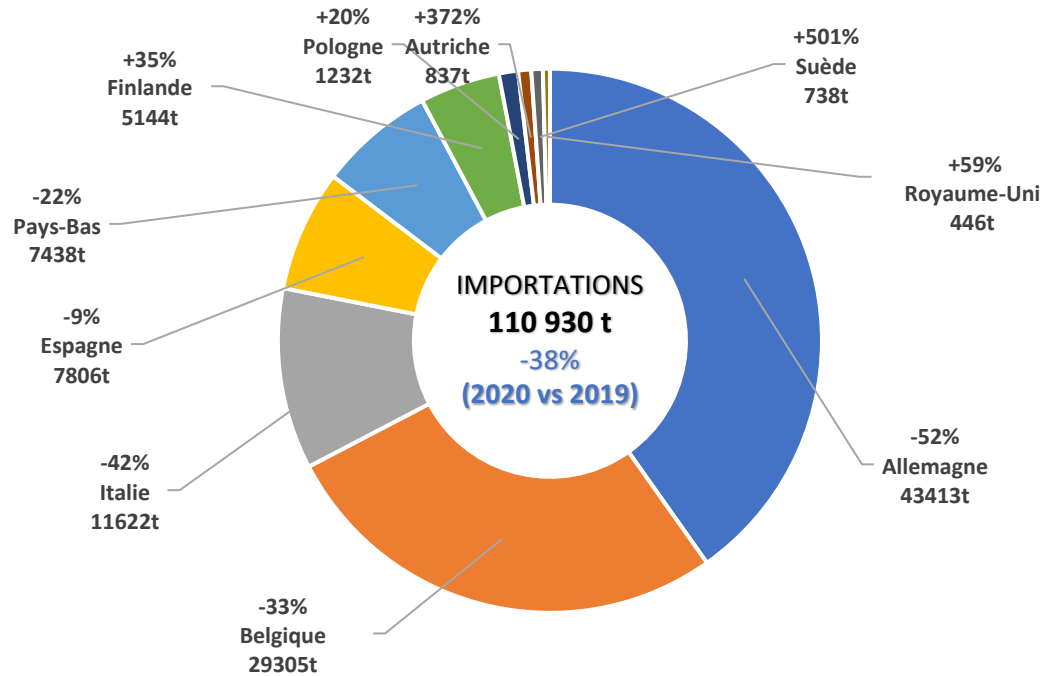


Le quatrième trimestre a enregistré une baisse équivalente à celle du trimestre précédent.



3

LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES – COMMERCE EXTÉRIEUR



En 2020, 110 930 tonnes d'imprimés publicitaires ont été importées soit -38% par rapport à l'année 2019 qui, elle, avait enregistré une hausse de 14% par rapport à 2018.

Pour rappel, les importations tous marchés confondus ont baissé de 24%.

L'Allemagne, la Belgique et l'Italie sont nos principaux partenaires avec respectivement -52%, -33% et -42%.

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 97% du total des importations.

En ce qui concerne les exportations, après avoir reculé de 25% en 2019, elles affichent en 2020 un recul de 33%.

A noter que les exportations tous marchés confondus ont baissé de 17%.

Nos 10 principaux partenaires ci-dessous observent une baisse de leur flux (-17% pour la Belgique entre autres) qui concentrent 80% des exportations.

