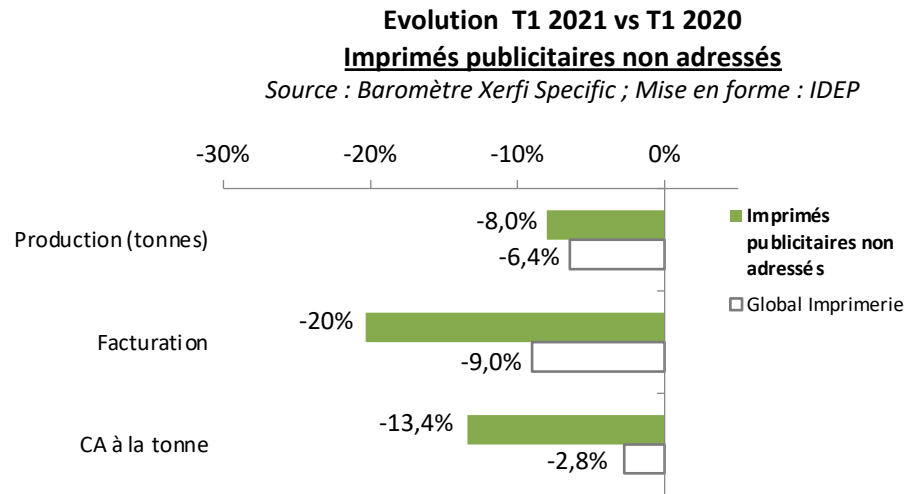




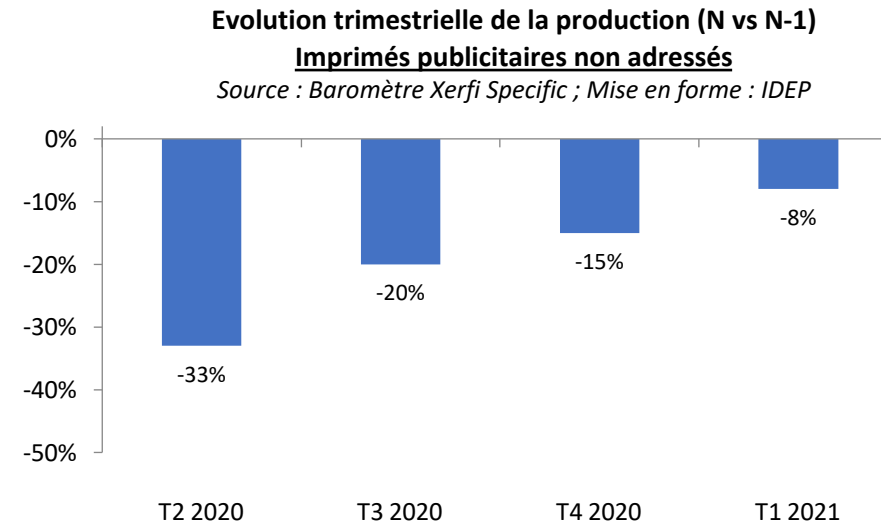
1

LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES NON ADRESSÉS

EVOLUTION T1 2021 VS T1 2020



EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)



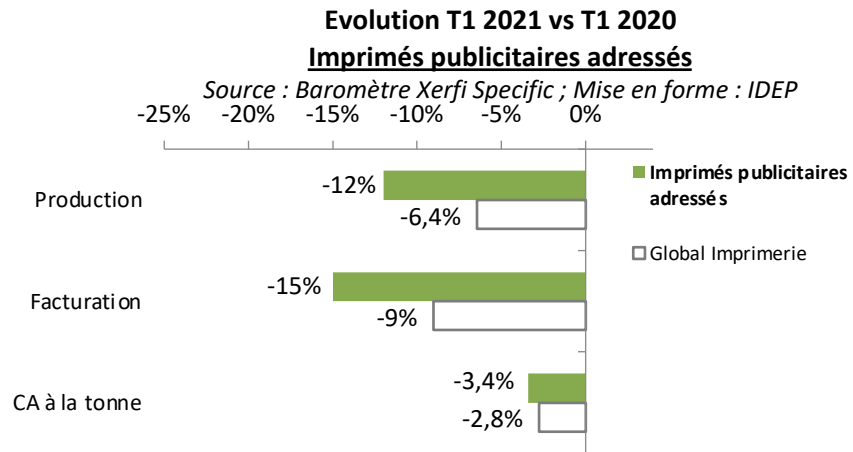
Au premier trimestre 2021, la production d'imprimés publicitaires non adressés a chuté de **8%** par rapport au T1 2020, lui-même déjà en baisse par rapport à 2019 à cause de la crise sanitaire (**-9%**).



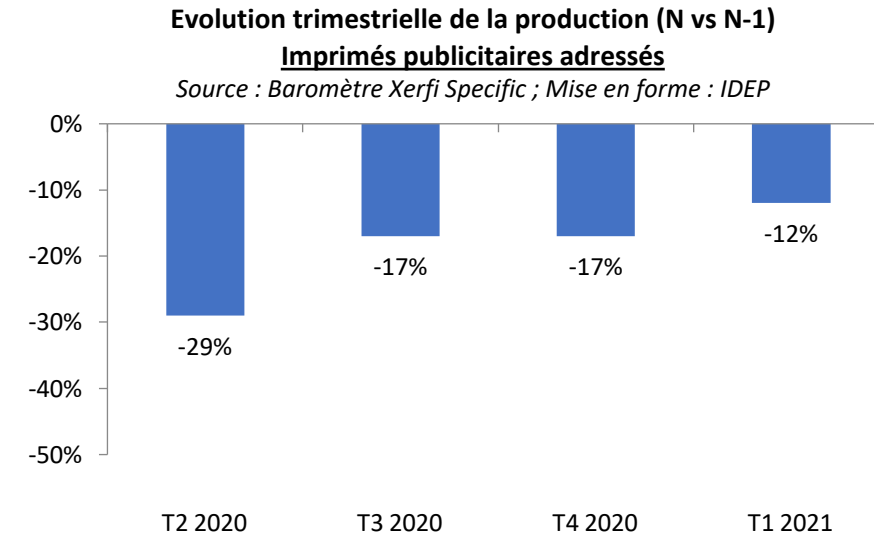
2

LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES ADRESSÉS

EVOLUTION T1 2021 VS T1 2020



EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

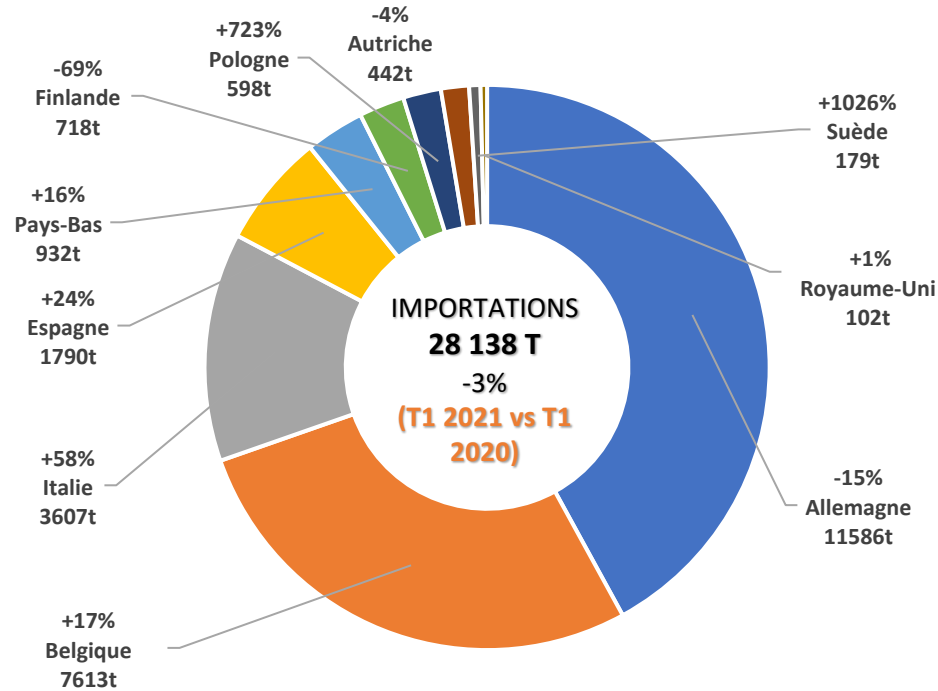


La production d'imprimés publicitaires adressés a enregistré au T1 2021 une baisse plus importante que celle des non adressés (-12% vs -8%). Rappelons qu'au T1 2020, les volumes d'imprimés publicitaires adressés avaient baissé de 15%.



3

LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES – COMMERCE EXTÉRIEUR



Relativement à la même période en 2020, les importations d'imprimés publicitaires ont reculé de 3% au premier trimestre 2021.

Notons que, les importations tous marchés confondus ont augmenté de 3%.

Nos principaux partenaires sont l'Allemagne, la Belgique et l'Italie avec respectivement -15%, +17% et +58%.

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 98% du total des importations.

Par rapport à la même période en 2020, les exportations, quant à elles, ont augmenté de 27% au premier trimestre 2021. Elles s'élèvent à 2196 tonnes.

A noter que les exportations tous marchés confondus ont baissé de 1%.

À l'exception de la Suisse (-22%) et les Pays-Bas (-6%), les flux à destination de nos principaux partenaires ci-dessous sont en hausse et représentent 84% du total des exportations.

