



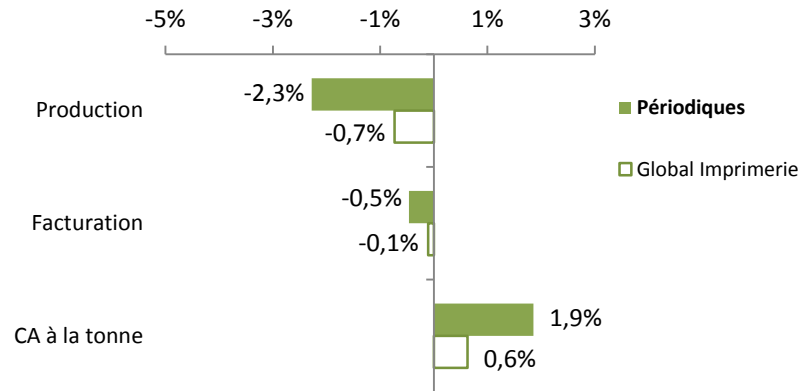
1 ● LE MARCHÉ DES PÉRIODIQUES

EVOLUTION CUMUL 3T 2019 VS CUMUL 3T 2018

Evolution 3T 2019 vs 3T 2018

Périodiques

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



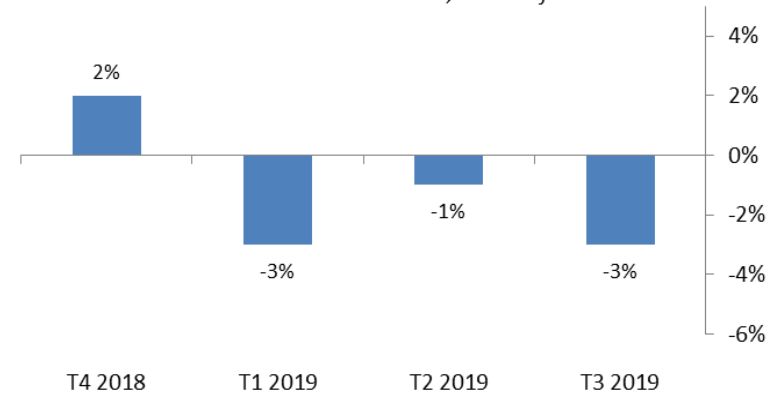
Sur neuf mois, la production imprimée de périodiques a marqué une baisse de 2,3% par rapport à la même période de l'an dernier.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N vs N-1)

Evolution trimestrielle de la production (N vs N-1)

Périodiques

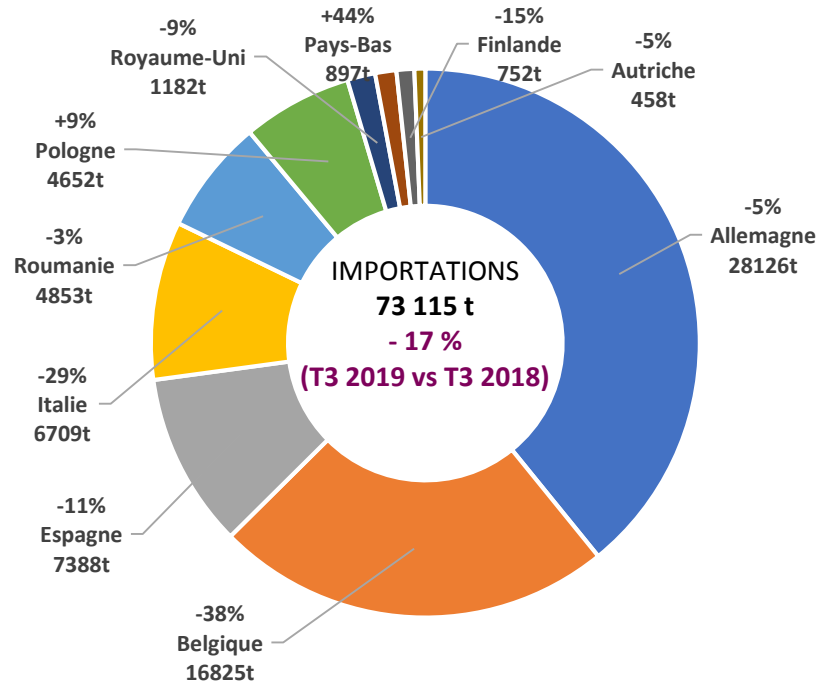
Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



La tendance baissière observée les deux précédents trimestres se retrouve également au troisième trimestre 2019 (-3%).



2 LE MARCHÉ DES PÉRIODIQUES – COMMERCE EXTÉRIEUR



Au cours des trois premiers trimestres de l'année 2019, les importations de périodiques ont reculé de 17% par rapport à l'année précédente. Au total, elles s'élèvent à 73 115 tonnes.

Pour rappel, les importations tous marchés confondus sont en hausse de 2%.

Les importations provenant de la plupart des principaux partenaires voient leurs flux vers la France diminuer (-38% pour la Belgique notamment).

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 98% du total des importations.

Les exportations de périodiques ont chuté de 19% par rapport à la même période l'an dernier. Au total, elles s'élèvent à 18 255 tonnes.

Pour rappel, les exportations tous marchés confondus ont baissé de 5%.

Cette tendance s'observe chez nos principaux partenaires (-32% en Allemagne et -31% pour la Suisse). L'Espagne, le Luxembourg et le Portugal s'en sortent néanmoins avec respectivement +3%, +8% et +4%.

Les 10 principaux partenaires ci-dessous représentent 90% des exportations.

