



Rapport d'Activité **2020**

Assemblée Générale Ordinaire
24 juin 2021

Préambule

Malgré tous nos efforts, quelques mois auront suffi à la loi sur la réforme de la formation professionnelle de septembre 2018 pour déstabiliser l'édifice des outils paritaires, mis en œuvre depuis 25 ans au profit des entreprises des Industries graphiques. Un bouleversement amplifié par l'impact de la crise sanitaire sur nos secteurs.

La fin de l'articulation entre l'IDEP et son OPCA, qui permettait notamment de s'appuyer sur un réseau de proximité exclusivement dédié aux Industries graphiques, a donc imposé aux représentants de la branche de redéfinir les moyens nécessaires à la mise en œuvre de la politique sectorielle. Un séminaire réunissant les secteurs de l'imprimerie, de la sérigraphie et du routage s'est donc tenu le 17 septembre 2020 pour affirmer une nouvelle ambition, envisager la réforme de l'institut et dessiner un nouveau projet.

Dans ce contexte très particulier, et bien qu'amputé de plus de la moitié de ses moyens de fonctionnement, l'IDEP a toutefois pu assurer ses missions fondamentales durant cette année de transition.

L'IDEP en quelques mots.....	3
Veille & Observatoire	3
Veille économique.....	3
Veille technologique.....	4
Ingénierie et R&D applicative.....	4
Atelier partagé du livre complexe.....	4
Gutenberg.One.....	5
Industries créatives	5
LaLigneContinue.....	5
Accompagnement.....	7
Print Ethic	7
Le Réseau des CFA	7
Concours « Le grand défi de l'idée à l'impression ».....	7
C !Print	8
Festival Cherisy Manga.....	8
Chiffres clefs	9
Les ressources financières.....	11
Projets et actions engagés au titre du Fonds de développement.....	11
Instances paritaires	12

L'IDEP en quelques mots

Né en 2012, à l'initiative des partenaires sociaux des Industries graphiques, l'IDEP (Institut de développement et d'expertise du plurimédia) est l'héritier de CGM Formation (1997-2011), association paritaire qui a créé le réseau des chargés de missions, le réseau de promotion de l'apprentissage, l'Observatoire des marchés et accompagné les premiers travaux financés par le Fonds de développement.

L'IDEP est géré par un conseil d'administration paritaire de dix membres désignés par les organisations professionnelles représentant les secteurs de la Communication graphique (préresse, imprimerie, sérigraphie, reliure-brochure dorure, routage).

Veille & Observatoire

■ Veille économique

Avec l'édition trimestrielle de la *Lettre économique* et le rapport annuel *Regards*, l'IDEP informe régulièrement les acteurs du secteur de l'évolution des marchés de la Communication graphique.

Paru en novembre 2020, le dernier rapport *Regards* analyse l'évolution des grands marchés de l'imprimé à la lumière des informations puisées dans la presse professionnelle et la presse quotidienne, des données fournies par les différents instituts et organisations¹, des éclairages apportés par les chefs d'entreprise, les donneurs d'ordre et les experts et des résultats du baromètre confié par l'IDEP au cabinet Xerfi/I+C.

Cette année, la synthèse qui offre également des comparaisons utiles avec l'activité de nos voisins européens, s'est attachée à dresser un premier bilan de l'impact de la crise sanitaire sur l'activité du secteur.

Au-delà des chiffres, le rapport offre aux entreprises de compléter leur réflexion pour affiner leur stratégie. Parallèlement, la *Lettre économique* propose aux entreprises de se situer par rapport aux résultats d'une enquête menée par Xerfi/I+C. Chaque trimestre, en effet, celui-ci mesure les évolutions du chiffre d'affaires et de la production d'un panel de 360 entreprises réalisant des chiffres d'affaires significatifs sur les différents marchés. Quatre lettres économiques ont été pu-

¹ INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques), IREP (Institut d'études et de recherches publicitaires), ACPM (Alliance pour les chiffres de la presse et des médias), France Pub, etc.

bliées en 2020. Elles ont été adressées aux entreprises qui en ont fait la demande et sont disponibles pour tous sur le site de l'IDEP.

▪ Veille technologique

Depuis 2013, l'IDEP a coédité et diffusé une collection de guides techniques dédiés à la filière de la Communication graphique. Cinq guides sont ainsi disponibles :

- *Façonnage haut de gamme des imprimés offset ;*
- *Processus de standardisation de la couleur ;*
- *Écoconstruction d'un site d'impression : projet de rénovation, d'extension ou de construction ;*
- *Cahier de tendances : marchés, organisation, compétences, co-développement ;*
- *Mémento de l'impression numérique.*

Ces ouvrages peuvent être librement téléchargés sur le site de l'IDEP ou commandés gratuitement en version papier.

Ingénierie et R&D applicative

▪ Atelier partagé du Livre complexe

Après la publication du rapport *Imprimer en France : l'avenir de la filière livre*², une réflexion a été engagée pour évaluer la possibilité de rapatrier vers l'Hexagone, la fabrication des ouvrages semi-complexes, aujourd'hui exclusivement réalisés à l'étranger, essentiellement en Asie.

Financée par l'IDEP et l'UNIIC, une étude portant sur la création, en France, d'une unité de façonnage mutualisée, permettant de traiter ces ouvrages, des livres pour la jeunesse pour la plupart, a conclu à la faisabilité du projet. L'offre d'une trentaine de fournisseurs de matériels a été examinée à l'aune d'un cahier des charges technique.

Les éditeurs concernés, favorables au projet n'ont pas hésité à donner des indications sur les volumes qui pourraient être relocalisés. Et des imprimeurs susceptibles d'adhérer au projet ont été approchés.

La crise sanitaire a interrompu cette démarche qui reste plus que jamais d'actualité. La pandémie a en effet montré l'intérêt de sécuriser les approvisionnements et de privilégier les circuits courts. En rapatriant la production de ces ouvrages, les éditeurs répondraient aussi aux aspirations de la société, de plus en plus soucieuse de l'impact environnemental généré par les délocalisations, et toujours plus sensible au « Fabriqué en France ».

² Ce rapport, paru en 2015, a été commandité par l'UNIIC et la Direction générale des entreprises.

■ Gutenberg.One ©

De 2014 à 2019, l'IDEP a accompagné le programme *Ireneo*, un projet de recherche et développement sur l'impression du livre à la demande sur le point de vente. Cette phase de recherche et développement basée sur la technologie américaine de l'Espresso Book Machine™, et menée en partenariat avec les organismes de formation du secteur, s'est achevée fin 2019.

Dès janvier 2020, les travaux se sont orientés vers un développement applicatif-avec un tout nouveau concept 100% français, le robot *Gutenberg.One*, un robot polyarticulé, développé par la société Néomédias.

En 2020, le moteur d'impression du robot a été remplacé par un moteur d'impression jet d'encre à haute vitesse, capable d'imprimer en noir et en couleur. Le moteur d'impression de la couverture a été remplacé par un système d'impression laser qui peut produire des formats poche en double imposition sur une page A4.

Depuis janvier 2021, *Gutenberg.One* est entré dans sa phase de commercialisation avec une première installation dans l'espace « auteurs » de la librairie L'Harmattan, rue des Écoles, à Paris, avec un accès aux 30 000 titres du catalogue de cet éditeur.

■ Industries créatives

Depuis 2017, l'IDEP et l'IDICG³ portent un projet de rapprochement entre les Industries graphiques et les Industries créatives. Il s'agit de fa-

voriser les échanges entre les entreprises qui impriment sur du papier et celles qui impriment sur d'autres supports, de partager les savoir-faire et d'associer les entreprises des secteurs connexes à la démarche collective des Industries graphiques.

Cinq cents entreprises des industries créatives, susceptibles de se rapprocher des imprimeurs de labeur, ont ainsi été identifiées.

Positionnées sur des marchés très divers (édition, communication visuelle, packaging, événementiel, etc.), les entreprises des deux secteurs ont été différemment impactées par la pandémie. Mais face à cette crise d'ampleur et de nature inédites, elles se sont aussi découvert ou redécouvert des problématiques communes. Elles ont ainsi éprouvé le besoin de rompre l'isolement et exprimé le désir de s'inscrire dans un projet collectif, relançant ainsi la dynamique initiée par la branche.

■ LaLigneContinue ©

Pour les Industries graphiques, en pleine mutation depuis des années, la formation est un enjeu majeur. Depuis 2016, l'IDEP a choisi d'accompagner la transformation digitale des organismes de formation du secteur dans le cadre d'une démarche coordonnée par la branche. Un portail de formation digital dédié aux Industries graphiques a ainsi été développé en partenariat avec Xper-team.

Sous la marque *LaLigneContinue*, le secteur dispose désormais d'une plateforme de formation et aussi d'évaluation des compétences (*Oùjen-suis*). Objectif : favoriser l'accès de tous, jeunes,

³ Institut de développement industriel pour la Communication graphique.

salariés, demandeurs d'emploi, à une offre de formation spécifique et de qualité.

En 2020, l'offre de *LaLigneContinue*, en accès libre et gratuit, s'est enrichie avec l'offre personnalisée des organismes partenaires, AFI-LNR, Amigraf, Grafipolis, NormaPrint. Ainsi, ce dernier a-t-il développé une formation à distance, 100% numérique et tutorée, « *Découverte de la gestion de la couleur imprimée* », particulièrement bien accueillie en période de crise sanitaire puisque plus de 200 stagiaires ont été formés.

Aujourd'hui, *LaLigneContinue* propose une centaine de micro-modules⁴ de formation, onze immersive learning⁵, dont sept abordent désormais la gestion de la couleur, et une nouvelle collection : *les b.a-ba, l'indispensable*, qui permet de faire le tour d'une question en une heure.

Plusieurs projets ont été lancés en 2020. Un cycle de formation sur le papier, en huit étapes, doit permettre aux futurs apprenants d'acquérir les connaissances indispensables sur le plan technique, financier et environnemental. Un programme de formation au façonnage s'appuyant sur le guide technique de l'IDEP, *Façonnage haut de gamme des imprimés offset*, a également été engagé.

Pour faciliter l'accès à la formation, l'IDEP envisage par ailleurs de créer une quarantaine de « focus classes » conçues par les organismes de formation partenaires : de brefs rendez-vous hebdomadaires sous forme de classe virtuelle attractive. Cette offre de formation répond aux besoins de

formation sur de « petits sujets techniques » pour lesquels il n'existe pas d'offre mixant technique, courte durée et facilité d'accès. Elle s'adresse à des salariés déjà en poste, connaissant l'essentiel de leur métier ou possédant un niveau de maîtrise intermédiaire du métier et cherchant à monter en compétence sur un besoin identifié précis.

Enfin, en 2020, la plateforme d'évaluation de *LaLigneContinue*, *Oùjensuis*, s'est enrichie de questions de « positionnement ». Près de 1000 questions relatives aux sept CQP⁶ refondus ont été rédigées par les organismes de formation partenaires.

Fin 2020, l'IDEP a lancé le chantier de la certification. 800 questions, permettant de certifier les candidats à un ou plusieurs blocs de compétences, seront ainsi intégrées dans *Oùjensuis*.

⁴ Méthode d'apprentissage à distance de courte durée (5 minutes maximum), dédiée à une notion précise, et disponible à tout moment. Cette approche pédagogique responsabilise l'apprenant avec le bon contenu, au bon moment (pour lui) sur l'appareil qu'il préfère (PC, tablette, smartphone). En d'autres termes, elle est centrée sur l'apprenant, elle favorise la mobilité, elle est rapide et ouverte (consommation sur le pouce/ à la demande).

⁵ Formation en réalité virtuelle, un apprentissage qui permet de se confronter à des situations professionnelles comme si vous y étiez. Le terrain à portée de main sans les risques, une simulation idéale.

⁶ Certificat de qualification professionnelle.

Accompagnement

▪ **Print Ethic** ©

Avec la crise sanitaire, le dispositif **Print Ethic** a connu quelques mois de ralentissement, avant de repartir fin 2020. L'impact de la COVID 19 sur l'économie mondiale a montré la fragilité du modèle de production en place et la nécessité de repenser ses fondements et son organisation. Cette prise de conscience accélérée a renforcé l'intérêt des entreprises pour la RSE (responsabilité sociétale des entreprises) et l'accompagnement proposé dans le cadre de la labellisation *Print Ethic*.

L'année 2020 a été marquée par :

- La labellisation niveau 1 de six nouvelles entreprises, deux en avril 2020 (Deux-Ponts Manufacture d'Histoires et Nord Imprim) et quatre en novembre 2020 (Imprimerie Courand et Associés, Imprimerie Baron, Publiscreen et Grafik Plus), portant à onze le nombre d'entreprises labellisées fin 2020.
- Le début de la formation des référents RSE d'un cinquième groupe d'entreprises, formation adaptée au format distanciel pour garantir le respect des règles sanitaires.

Les premières entreprises labellisées en novembre 2019 ont également progressé dans l'avancement des plans d'action liés à *Print Ethic* au cours de cette première année de labellisation.

Plusieurs d'entre elles ont notamment bénéficié d'un diagnostic *Manag'RH*⁷, au format adapté

pour intégrer les spécificités liées à la démarche *Print Ethic*. Ces diagnostics aident les entreprises à bâtir un plan d'action complet en matière de gestion prévisionnelles des compétences dans leurs entreprises, intégrant les enjeux de diversité et d'égalité femme-homme.

2021 s'annonce riche, avec trois groupes supplémentaires prévus au premier semestre. De plus, l'animation du réseau des référents RSE va se structurer au travers de réunions mensuelles de partage d'expériences à distance et d'un espace partagé de « social learning » sur *LaLigneContinue*.

▪ **Le Réseau des CFA**

L'IDEP assure la promotion et le développement de l'apprentissage sur l'ensemble du territoire auprès du réseau des seize CFA qui préparent aux diplômes des Industries graphiques.

La réunion annuelle constitue toujours un temps fort des échanges avec les CFA. En 2020, les travaux se sont exceptionnellement déroulés à distance compte tenu de la situation sanitaire liée à la COVID 19. Au cours de deux demi-journées, les 7 et 8 juillet, les échanges avec les directeurs des CFA ont majoritairement porté sur la réforme de la formation professionnelle et ses conséquences. Mais l'IDEP a également partagé les résultats de ses travaux : veille économique, RSE, tableau de bord apprentissage, plateforme digitale, etc.

▪ **Concours « Le Grand défi de l'Idée à l'Impression »**

⁷ *Manag'RH* est un diagnostic réalisé par un consultant afin d'améliorer l'efficacité individuelle et collective du travail.

En 2018, pour valoriser les formations et les métiers des Industries graphiques et de la Communication, l'OPCO des Entreprises de proximité, en partenariat avec l'IDEP, a lancé un concours, *Le grand défi de l'idée à l'impression*, dans le cadre d'une convention signée avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

La branche des Industries graphiques et de la Communication a copiloté la première édition de cette compétition qui s'est déroulée d'octobre 2019 à juillet 2020. Trente-huit équipes, composées de quatre à six étudiants de BTS Études de réalisation d'un projet de communication (ERPC) et de BTS Communication, ont travaillé en commun pour relever le défi : concevoir un plan de communication, clés en main, pour un annonceur non commercial d'envergure nationale.

Pour cette première édition, les organisateurs ont choisi la branche des « métiers du froid, de la cuisine professionnelle et du conditionnement de l'air », un secteur à fort potentiel de recrutement, encore trop peu connu.

Sur les trente-huit projets présentés, dix ont été retenus par le jury national. Et c'est finalement l'équipe Kobalt, composée d'étudiants du lycée Gaston Berger et d'apprentis de l'UFA du lycée Baggio, deux établissements lillois, qui l'a emporté avec sa campagne *Brisez la glace*.

■ C!Print

Du 4 au 6 février 2020, l'IDEP était à C!Print, le salon de la communication visuelle, en partenariat

avec l'UNIIC, Imprim'Vert, Imprim'Luxe, Culture papier, Grenoble INP-Pagora et les centres de formation du secteur.

Le salon lyonnais a accueilli près de 17 000 visiteurs, l'occasion pour l'IDEP de présenter *Print Ethic*, le label RSE de l'Industrie graphique, et le portail de formation et d'évaluation digital, *La LigneContinue*.

■ Festival Cherisy Manga

A nouveau, l'IDEP a été partenaire du festival Cherisy Manga & BD qui s'est tenu les 17 et 18 octobre 2020 à Cherisy (28). Malgré un protocole sanitaire très strict, cette deuxième édition, qui a été retransmise en direct sur Youtube, a accueilli 1600 visiteurs. Défilé et concours Cosplay, live drawing musical ⁸(1), démonstrations de calligraphie et d'origami, séances de dédicaces, conférences, danse traditionnelle japonaise, jeux, etc., les amateurs de bandes dessinées et de mangas avaient l'embarras du choix.

Douze trophées, les Cherisy Awards, ont été remis et 1200 ouvrages vendus. Le prochain festival Cherisy Manga & BD se tiendra les 9 et 10 octobre 2021.

⁸ Dessins en direct sur musique d'animés.

CHIFFRES CLES

Les Industries graphiques

4000 entreprises

47 000 salariés

L'équipe de l'IDEP

au 1^{er} janvier 2020

Direction générale

Bernard Trichot

Direction administrative et financière

Evelyne Mouchard

Développement de l'apprentissage

Corinne Mantôt¹

Emploi et transitions professionnelles

Florence Berthelo²

Veille économique

Hawa Diallo

Digital learning

Sylvie Soriano

Communication

Stéphanie Robert³

Rédaction

Dominique François⁴

¹: Fin de contrat juillet 2020

²: Assistante administrative et projet janvier 2021

³: Fin de contrat octobre 2020

⁴: Chargée de communication novembre 2020

L'IDEP

en quelques chiffres

.....

7

**domaines d'expertise au service de la
branche et des entreprises**

Veille économique

Veille technologique

Accompagnement stratégique

R & D

Ingénierie pédagogique

Promotion du secteur

Responsabilité sociétale des entreprises

4

lettres économiques publiées

5

guides techniques disponibles

22

**entreprises engagées dans la démarche
Print Ethic**

8

collaborateurs

Participation

FOROMAP (Brest), le 18 janvier 2020

FOFE, salon des Métiers, de la formation et de
l'orientation (Angoulême), les 7 et 8 février 2020.

C !Print (Lyon), 4 au 6 février 2020

Les ressources financières

Les ressources financières de l'IDEP sont issues de décisions annuelles d'affectation soumises à la concertation des organisations professionnelles de la branche. D'autres moyens complémentaires proviennent de conventions de cofinancement ainsi que de produits liés à des prestations de service.

Au total, ce sont **842 800 €** qui constituent les ressources de l'institut, se décomposant comme suit :

La présence territoriale de l'IDEP, point d'appui fondamental de son action, est soutenue par une dotation du Fonds de développement des bassins d'activité régionaux dans les In-

18 000 € sont issus de la refacturation liée à une convention de partenariat avec trois organismes de formation dans le cadre d'une collaboration permettant d'accompagner la transformation digitale des pratiques professionnelles et la digitalisation de leur offre de formation.

124 800 € sont issus de la cession des six Espresso Book Machine (EBM) et des photocopieurs inhérents.

Enfin, l'IDEP assure la gestion des contributions au dialogue social et à la revitalisation des bassins graphiques dans la branche des Imprimeries de labeur et des Industries graphiques. En 2020, cette collecte s'élève à **446 969 €**.

Projet	Date comité	Montant total projet	Budget alloué
Actions territoriales UNIIC' Tour portant sur l'accompagnement de la relance de l'imprimé publicitaire en région (AURA, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine).	05/06/2020	60 000 €	60 000 €
Engagement national pour la relance des Industries de l'impression et de la communication dispositif ENRG'IIC	30/06/2020	238 000 €	86 000 €
Projet DIAGONLINE	30/06/2020	19 500 €	19 500 €

dustries graphiques pour un montant de **700 000 €**.

Projets et actions engagés au titre du Fonds de développement

<i>Réunions du Comité paritaire du Fonds pour le développement des bassins d'activité régionaux dans les Industries graphiques</i>	<i>5 juin 2020 30 juin 2020</i>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

Réunions d'instances paritaires

<i>Bureau exécutif</i>	<i>Conseil d'administration</i>	<i>Assemblée générale</i>
<i>8 avril 2020</i>	<i>27 janvier 2020</i>	<i>18 septembre 2020</i>
<i>12 juin 2020</i>	<i>2 septembre 2020</i>	
<i>29 octobre 2020</i>	<i>21 décembre 2020</i>	
<i>7 décembre 2020</i>		

