



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2013

SOMMAIRE

ÉDITO	4
CHIFFRES CLÉS	5
PRÉSENTATION DE L'IDEP	6 - 7
<ul style="list-style-type: none">● L'IDEP, le centre de ressources et d'expertise 360°● Un champ d'action décloisonné● Des missions très larges, couvrant toutes les problématiques des entreprises● Un fonctionnement paritaire● Une équipe experte	
LES RESSOURCES DE L'IDEP	8
<ul style="list-style-type: none">● Le Fonds de développement● L'apprentissage● Les prestations de services	
LES MISSIONS ET PROJETS CONDUITS PAR L'IDEP	9 - 13
<ul style="list-style-type: none">● Veille économique● Veille technologique● Ingénierie pédagogique● Développement des qualifications<ul style="list-style-type: none">- Soutien à l'apprentissage- Promotion des CQP● Accompagnement stratégique des entreprises et des salariés	
LES PROJETS FINANCÉS PAR L'IDEP POUR LE COMPTE DU FONDS DE DÉVELOPPEMENT	14
L'ADMINISTRATION ET LA GESTION PARITAIRE DE L'IDEP	15



Le Rapport d'activité IDEP est une publication de l'IDEP

Parution : juin 2014 - Diffusion : 250 exemplaires

Directeur de publication :

Bernard Trichot

Rédacteurs en chef :

Stéphanie Robert, Valérie Bobin

Conception

sennse • 10122

ÉDITO



L'IDEP est maintenant opérationnel depuis 18 mois et c'est avec une certaine satisfaction, voire une réelle fierté, que nous présentons le premier rapport de son activité pour un exercice plein.

Initié par l'idée d'une approche décloisonnée des problématiques qui impactent notre branche professionnelle mais aussi l'ensemble des secteurs de la filière de la communication confronté aux mêmes mutations technologiques, l'IDEP a pu s'engager de façon opérationnelle en s'appuyant sur un modèle financier ambitieux et volontaire, et un réseau de chargés de mission territoriaux dédiés à nos métiers en partenariat avec AGEFOS PME.



Dès la première année d'activité, ce sont près de 2000 entreprises qui ont pu être sensibilisées aux divers outils et mesures d'accompagnement que nous développons et mettons à leur disposition, dans le cadre d'une démarche collective inter-entreprise, mais aussi individuelle.

En tant que centre de ressources au profit de l'ensemble des entreprises de la filière, nous nous sommes attachés à être, dès notre démarrage d'activité, une vitrine ; une vitrine des idées, une vitrine des outils, une vitrine des accompagnements, une vitrine éditoriale pour nous ouvrir sur des guides techniques de diffusion des savoirs, des bonnes pratiques et d'implantation de solutions.

Veille, expertise et développement ont animé chacune de nos décisions et chacun de nos travaux. Ce rapport d'activité se veut en être la vitrine.

Roger LECOMTE, Président

René ANELOT, Vice-Président

CHIFFRES CLÉS

9 MARS 2012
création de l'IDEP,
en remplacement
de CGM Formation

1^{ER} NOVEMBRE 2012
démarrage de l'activité
de l'IDEP

L'IDEP EN 4 DOMAINES DE COMPÉTENCES

- Veille économique
- Veille technologique
- Ingénierie Emploi-Formation
- Accompagnement stratégique

L'IDEP AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DU PLURIMÉDIA

- Prépresse
- Imprimerie
- Sérigraphie
- Reliure - Brochure - Dorure
- Routage
- ...

MOYENS

9 chargés de mission
sur l'ensemble du territoire

Plus de **2 000**
entreprises rencontrées

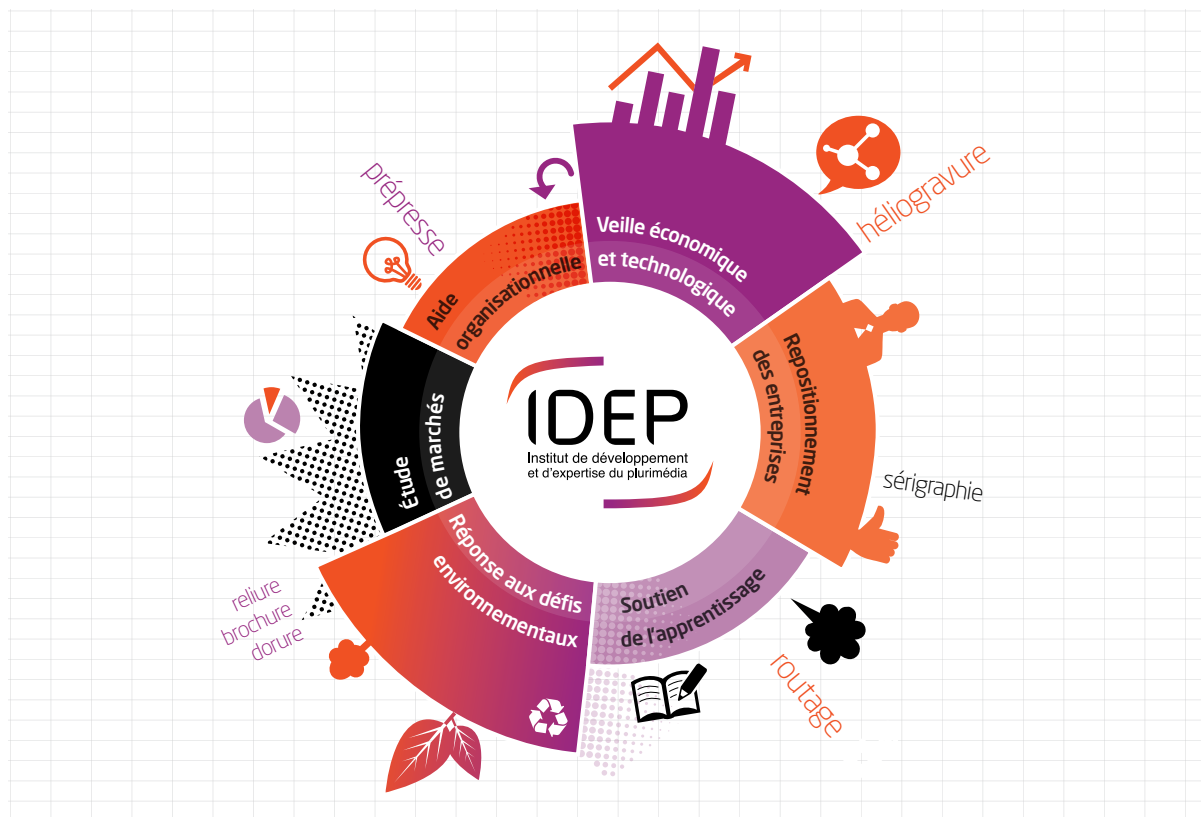
8 Lettres Économiques
bimestrielles publiées

2 guides techniques

**Parutions
annuelles**

- Panoramas de l'apprentissage
- Rapports Regards sur les marchés
- Données chiffrées
- ...

PRÉSENTATION DE L'IDEP



→ L'IDEP, le centre de ressources et d'expertise 360° au service des professionnels du plurimédia

Dans un contexte de forte évolution des marchés, des métiers et des besoins en compétences, les organisations professionnelles patronales et les organisations syndicales de salariés des secteurs de l'imprimerie et des

Industries graphiques ont souhaité se doter d'un outil paritaire destiné à apporter des outils d'analyse, d'orientation et d'action à tous les acteurs de ces secteurs.

Fondé juridiquement le 15 mars 2012 par une modification en profondeur des statuts de l'association CGM Formation, l'IDEP a démarré de manière opérationnelle en novembre 2012.

« L'IDEP est le premier centre de ressources paritaire de branche au service des professionnels de la filière Communication graphique. »

→ Un champ d'action décloisonné

L'IDEP est ouvert à tous les acteurs de la filière de la communication : les branches des Industries graphiques, qui en sont les membres fondateurs, mais aussi les secteurs connexes qui connaissent des problématiques communes en matière de mutations stratégiques, d'emploi, d'innovation...

L'IDEP a vocation à développer des projets partenariaux, pour répondre à des enjeux de terrain, dans les cas où une réponse intersectorielle apparaît porteuse de valeur ajoutée.



→ Des missions très larges, couvrant toutes les problématiques des entreprises

L'Institut développe une expertise pluridisciplinaire sur l'ensemble des domaines — économie, technologie, environnement, ingénierie de formation... — qui impactent l'entreprise dans sa stratégie de développement face à des marchés qui évoluent fortement.

Cette démarche est également proposée à l'échelle des bassins d'emploi comme à celle de toute la filière.

L'IDEP accompagne et soutient les différents acteurs du secteur tout en leur permettant de **construire des projets en commun**.

L'IDEP intervient dans différents domaines de compétences :

- La veille économique et technologique ;
- L'analyse de marchés ;
- L'aide organisationnelle ;
- Le repositionnement des entreprises ;
- Le développement des compétences ;
- La réponse aux défis environnementaux ;
- La valorisation du secteur ;
- La prospective.

→ Un fonctionnement paritaire

L'association est administrée par un Conseil d'administration paritaire composé de 10 membres titulaires et 10 membres suppléants, désignés par les membres fondateurs et les membres adhérents au sein de deux collèges.

Les membres fondateurs de l'Institut sont les organisations signataires des statuts.

→ Une équipe experte

Outre les fonctions transversales indispensables pour en assurer le fonctionnement et conduire les missions de veille, l'Institut appuie son action sur un réseau de mission répartis sur l'ensemble du territoire. Ce réseau est mis à disposition de l'IDEP pour la moitié de son temps par AGEFOS PME - CGM¹.

Véritables experts des métiers de la Communication graphique et des mutations que connaît la filière, les chargés de mission accompagnent les entreprises au quotidien : information sur les dispositifs de soutien nationaux, diagnostics et définition de plans d'action individuels, organisation de séminaires experts, orientation vers les relais pertinents...

¹Établissement de gestion dédié à la Communication graphique de l'OPCA AGEFOS PME

LES RESSOURCES FINANCIÈRES DE L'IDEP

Pour assurer l'ensemble des missions qui lui sont confiées, l'IDEP bénéficie de trois principales sources de financement qui lui permettent de couvrir son budget de fonctionnement. Ces affectations budgétaires sont l'objet de décisions renouvelées chaque année à l'issue de débats au sein des instances paritaires de branche.

1

Le Fonds pour le développement des bassins d'activité régionaux dans les Industries graphiques

La garantie d'une équipe de proximité exclusivement dédiée aux spécificités des entreprises de la filière est notamment soutenue par l'affectation d'une part des contributions versées au titre du Fonds de développement. Pour l'exercice 2013, ce sont 700 000 € qui sont venus soutenir cet axe de travail.

2

L'apprentissage

La promotion de la filière apprentissage et des métiers dans les Industries graphiques, l'animation du réseau des CFA des Industries graphiques, ainsi que le développement de l'insertion de nouvelles compétences par la voie de l'alternance sont soutenus par un financement de la part des CFA dans le cadre d'une convention de partenariat et par la requalification d'une part des fonds de l'alternance. Pour l'exercice 2013, ce sont respectivement 210 000 € et 340 000 € qui ont été affectés à l'IDEP.

3

Les prestations de services

Enfin, l'IDEP assure la mise à jour et le développement d'outils comme e-Cographic ou les modules FOAD «IG Pro Formation». Ces travaux font l'objet de conventions avec les organismes utilisateurs qui permettent un cofinancement des coûts d'entretien. Estimée à 30 000 €, cette prestation n'a pas pu être réalisée en 2013 compte tenu de l'inactivité de ces outils liée à leur rénovation, et n'a donc pas fait l'objet d'appel de financement.



LES MISSIONS ET PROJETS CONDUITS PAR L'IDEP

→ Veille économique

Le dispositif de veille économique développé par l'IDEP vise à éclairer la filière sur les évolutions prévisibles des principaux marchés du secteur. Cette veille est conduite en collaboration avec les organisations professionnelles du secteur, détentrices d'informations économiques et d'une expertise précieuse pour enrichir les travaux.

En 2013, comme les années précédentes, l'IDEP a diffusé les informations économiques clés à ses adhérents au travers de deux supports :

→ I- La Lettre Economique

Bimestrielle, elle est diffusée par voie électronique (6 numéros en 2013).

Cet outil fournit les principaux indicateurs décrivant l'activité du secteur dans les mois passés, en les comparant à l'année précédente. La Lettre est alimentée par l'enquête de conjoncture bimestrielle réalisée par le cabinet spécialisé I+C, ainsi que par des données publiques (Ministère de l'Industrie, Douanes, Banque de France), des données de secteurs connexes et les résultats de certains instituts privés (Kantar Média).

Par ailleurs, des interviews d'imprimeurs ayant des stratégies innovantes, de donneurs d'ordre, etc., ont été proposées régulièrement afin d'alimenter la réflexion stratégique des entreprises.

→ II- Le rapport annuel

Le rapport « Regards sur les marchés des Industries graphiques » Edition 2013 regroupe pour l'année 2012 toutes les informations chiffrées et quantitatives sur l'activité du secteur et les dynamiques des différents marchés.

Ce rapport a également développé une analyse qualitative des tendances à l'œuvre au niveau de la demande finale (donneurs d'ordre, consommateurs) et tenté d'identifier, marché par marché, les grandes perspectives qui se dessinent pour les années à venir.

Sorti fin juillet 2013, le rapport Regards a été diffusé largement à tous les partenaires de la branche, et dans les entreprises via le réseau des chargés de mission.



→ Veille technologique

En tant que centre de ressources de la filière Communication graphique, l'IDEP assure une veille technologique, afin d'informer les acteurs sur les évolutions des techniques, produits et procédés. En 2013, l'IDEP a lancé en coédition avec le Print Process Champions² une série de guides techniques, qui ont pour ambition, via une information experte, de contribuer à développer les compétences individuelles et collectives, et à améliorer productivité et rentabilité.

Deux numéros sont actuellement disponibles :

- Processus de standardisation de la couleur³.
- Façonnage haut de gamme des imprimés offset.

Les guides techniques peuvent être obtenus gratuitement en version papier et numérique, via le site internet de l'IDEP, rubrique « veille technologique ».

À l'automne 2014, un nouveau guide provisoirement intitulé « Concevoir ou réaménager un site d'impression économique et écologique » sera diffusé. Un document sur le lean management est également en projet pour 2015.

² www.printprocesschampions.com
³ Guide réalisé en partenariat avec PrintCity et ses associés



→ Ingénierie pédagogique

L'IDEP investit le champ de l'ingénierie pédagogique en développant des outils innovants pour identifier et développer les compétences des professionnels du secteur.

IG PRO FORMATION

IG PRO Formation est un dispositif de formation à distance conçu par l'IDEP en 2013. Il vise notamment à favoriser la formation auprès de salariés éloignés des centres de formation, ou intéressés par des parcours flexibles avec un rythme adapté.

L'offre IG PRO Formation est le résultat d'une refonte complète des deux parcours de formation à distance élaborés par la branche en 2008. Elle se découpe en 5 thèmes de formation (les fondamentaux, les principes de la normalisation de la couleur, la gestion de la couleur dans les Industries graphiques, le PDF pour le print, l'impression selon ISO 12647-2) répartis en modules d'une durée évaluée à 8 heures ou 16 heures.

Ces modules sont désormais commercialisés par les deux organismes de formation continue de la branche, Amigraf et Médiagraf. Ils

seront également proposés par les autres organismes de formation partenaires de la branche dans les mois qui viennent.

E-COGRAPHIC

e-Cographic est une plateforme interactive d'évaluation des connaissances et des savoir-faire dans les métiers de la Communication graphique, dont la première version a été élaborée en 2007 à la demande des partenaires sociaux. L'IDEP a piloté sa refonte en 2013, pour mettre à jour l'outil et le restructurer selon les grands axes de compétences identifiés dans les 14 Certificats de qualification professionnelle (CQP) de la branche.

L'outil est désormais accessible gratuitement en ligne sur le site de notre partenaire www.agefospme-cgm.fr. Il propose des parcours d'évaluation dans 6 domaines techniques et transversaux (technologies, pré-presse, impression, façonnage, relation client, transversaux), ou sur les 14 CQP, avec au total plus de 1400 questions.

La plateforme s'adresse à la fois aux responsables d'entreprises, aux salariés, aux demandeurs d'emploi et aux organismes de formation partenaires de la branche⁴.

→ Développement des qualifications

Soutien à l'apprentissage

Dans le cadre du soutien historique de la branche à l'apprentissage, une convention de partenariat a été signée en 2013 entre l'IDEP et le réseau des 21 CFA préparant aux Diplômes des Industries graphiques sur le territoire.

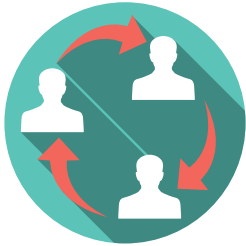
Dans ce cadre, un soutien financier est apporté aux établissements pour leur fonctionnement.

Par ailleurs, l'IDEP assure pour les CFA une mission de promotion de l'apprentissage *via* son réseau de chargés de mission. Ceux-ci font connaître les intérêts de la formation par apprentissage au quotidien au cours de leurs visites d'entreprises, ainsi que dans le cadre d'une quarantaine de manifestations régionales (salons de l'emploi, Portes Ouvertes de CFA, etc.).

Enfin, l'IDEP est mandaté pour animer le réseau des CFA. Dans ce cadre, des réunions régulières des directeurs et responsables sont organisées ; en 2013, la rencontre des CFA s'est déroulée les 9 et 10 juillet à la SEPR à Lyon. De plus, différents outils sont produits de manière récurrente par l'IDEP à destination du réseau : veille réglementaire, Panorama annuel de l'apprentissage, etc.



⁴ Organismes de formation habilités pour le passage des CQP Industries graphiques et Sérigraphie



L'existence du réseau vise également à favoriser l'engagement de chantiers communs entre les établissements. En 2013, **deux projets se sont ainsi déroulés sous le pilotage de l'IDEP :**

- la création d'une plate-forme dématérialisée d'échange d'informations entre les CFA ;
- le lancement d'un travail collectif sur le renforcement des compétences de bases d'apprentis.

→ **Mobilisation de 5 CFA pour renforcer les compétences de base des apprentis**

5 CFA⁵ ont décidé de s'engager dans une démarche d'accompagnement, d'outillage et de formation pour proposer des solutions à cette problématique sensible.

Cette action, menée en partenariat avec l'ANLCL, l'IDEP et le cabinet Antipodes Ingénierie permet aux centres d'identifier leurs « bonnes pratiques », d'élaborer un plan d'actions puis de renforcer la professionnalisation des équipes pédagogiques.

Cette formation-action pourrait à terme être mutualisée au sein d'autres CFA volontaires.

→ **Plateforme d'échanges d'informations et de mutualisation pour les CFA**

Cette plateforme interactive a été développée par l'IDEP, en collaboration avec un groupe de travail de 5 CFA du réseau. Elle est accessible depuis le site de l'IDEP.

Elle facilite les échanges d'informations entre les CFA, leur permet de fédérer leurs expériences terrain, construire des partenariats, mutualiser leurs ressources techniques ou pédagogiques.



Promotion des CQP

L'IDEP accompagne la politique d'élévation des qualifications dans les Industries graphiques par le soutien et la promotion des Certificats de qualification professionnelle (CQP) de l'Imprimerie et de la Sérigraphie.

Pour favoriser la mise en place et la promotion des 14 CQP récemment inscrits au Répertoire National des Certifications Professionnelles, la branche a fait appel au cabinet Novabilis. Celui-ci aidera durant l'année 2014 les 8 organismes de formation habilités CQP et l'IDEP à :

- mettre en œuvre techniquement et pédagogiquement les nouveaux CQP en proposant notamment des outils communs pour les examens.
- piloter et promouvoir ces certificats en direction de tous les acteurs et bénéficiaires.

⁵ L'École de l'Image Les Gobelins (Paris), le CARTIF (Tours), la SEPR (Lyon), l'École des Métiers de l'Imprimerie (Nantes), le CFA Interprofessionnel des Pyrénées-Orientales (Perpignan)



Accompagnement stratégique des entreprises et des salariés

Les neuf chargés de mission de l'IDEP proposent aux entreprises et salariés de leur région un accompagnement de proximité, personnalisé, pour trouver des réponses à leurs différentes problématiques. Par ailleurs, ils portent sur le terrain, au cœur des entreprises, les projets, actions collectives et informations expertes développés par leurs représentants nationaux ou régionaux.

Plusieurs projets collectifs ont ainsi été déployés ou initiés en 2013.

Des diagnostics Ressources humaines proposés en Alsace puis dans toutes les régions

Avec le soutien du Ministère du redressement productif (DGCIS), la branche a engagé un programme d'actions collectives régionales qui propose des diagnostics 360° autour de trois volets : stratégie, technologie, innovation. En 2013, ce dispositif a été déployé en Alsace et doit bénéficier à une trentaine d'entreprises. L'IDEP, *via* son chargé de mission régional, intervient sur le volet Ressources humaines des diagnostics.

Sur la base de cette expérience régionale très riche, l'IDEP a décidé d'offrir à tous ses adhérents au plan national la possibilité de bénéficier d'un diagnostic Ressources humaines individualisé. Le réseau des chargés de mission a engagé fin 2013 un programme de formation approfondi, afin de proposer dès le premier trimestre 2014 des diagnostics Ressources humaines aux entreprises intéressées.



Le projet INIGRAPH

INIGRAPH (Impression numérique dans les Industries graphiques) est une action collective pilotée par l'UNIC, cofinancée par le Ministère du redressement productif (DGCIS) et par l'IDEP.

Elle vise à favoriser la diversification et le développement de services innovants, connexes à la production classique offset. Alors que la presse subit une crise profonde de la distribution, créer des relais industriels innovants et performants en régions permettra d'irriguer le territoire national de manière optimale et de donner à tous l'accès à une information choisie et ciblée.

L'IDEP a organisé une série de rendez-vous régionaux pour présenter ce projet et échanger avec les entreprises sur les nouvelles opportunités qui émergent, notamment grâce à l'Impression numérique. Neuf réunions organisées par les chargés de mission sur tout le territoire ont permis de sensibiliser plusieurs dizaines d'entreprises, mais aussi des formateurs des centres de formation de branche et des partenaires publics locaux.



« Aider les entreprises à se positionner par rapport au marché »

L'enquête sur les relations entre prestataires graphiques et donneurs d'ordre en Île-de-France

Cette enquête, conduite dans le cadre du projet « Décloisonnement des TPE et PME de la filière graphiques » initié par l'UNIC et soutenu par le Ministère du redressement productif (DGCIS) vise plusieurs objectifs : mieux formaliser les attentes des donneurs d'ordres et ainsi aider les prestataires graphiques régionaux à créer des offres en adéquation ; aider les entreprises à se positionner par rapport au marché et à développer des stratégies de différenciation ; mais aussi, dans une phase ultérieure, accompagner individuellement des entreprises innovantes dans leur réflexion stratégique.

L'enquête a débuté au printemps 2013 et est toujours en cours, portée notamment par les chargés de mission de l'IDEP. Elle sera exploitée courant 2014.



L'accompagnement d'entreprises de la région Centre vers les technologies et outils numériques

Ce projet initié en 2013 vise à accompagner une dizaine d'entreprises de la région Centre dans l'appropriation des usages et techniques de la communication numérique. Cofinancé par l'État via un EDEC porté par AGEFOS PME - CGM, ce projet s'articule en deux volets : un diagnostic individuel de la situation de chaque entreprise par rapport aux outils de communication numérique et aux compétences disponibles dans l'entreprise ; puis des ateliers collectifs, sur le volet technique et sur le volet des Ressources humaines (compétences nécessaires, évolutions des métiers induites par l'usage de ces outils numériques, outils RH permettant d'appréhender et accompagner ces évolutions). Un chargé de mission de l'IDEP intervient sur le volet RH, tant le diagnostic que l'animation des ateliers, tandis que les sujets techniques sont abordés par un organisme spécialiste du numérique.

L'accompagnement à l'innovation en région Poitou-Charentes

Une action collective a été engagée en Poitou-Charentes avec le soutien de l'État, regroupant les acteurs des Industries graphiques et ceux de l'emballage. L'objectif est d'apporter aux entreprises un soutien dans leurs démarches d'innovation. Le chargé de mission de l'IDEP interviendra dans un second temps, après les diagnostics stratégiques et techniques, pour accompagner les entreprises sur le volet des emplois et compétences.

Proconnexion : Bourse de l'emploi intersectorielle Industries graphiques – Inter-secteurs Papiers-cartons

Initié en 2013, ce projet sera déployé de manière opérationnelle en 2014. Proconnexion concernera dans les premiers temps les régions Nord Pas-de-Calais, Picardie et Champagne-Ardenne, mais pourrait être étendu nationalement dans les années qui viennent. Ce dispositif est l'un des premiers chantiers intersectoriels engagés par l'IDEP, illustrant la volonté de décloisonnement affichée dans ses statuts.

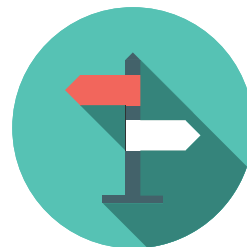
Il vise à accompagner la situation de l'emploi très difficile dans la grande région Nord, en facilitant les mobilités professionnelles pour les personnes en recherche d'emploi.

Un animateur dédié sera recruté par l'IDEP. Il appuiera son action sur un logiciel innovant permettant de centraliser les CV et offres d'emploi du territoire, mais aussi de visualiser les mobilités professionnelles possibles pour un individu en fonction de son parcours et de ses compétences. L'animateur sera chargé de promouvoir Proconnexion auprès des entreprises et demandeurs d'emploi, et d'animer un partenariat renforcé entre les deux branches et le service public de l'emploi.

La participation aux événements majeurs de la profession

L'IDEP a tenu un stand à plusieurs salons nationaux en 2013, et notamment le salon Graphitec en juin et la Presse au Futur en novembre. L'IDEP a également été invité à une table ronde dans le cadre des Sixièmes Rencontres de la création de contenu et de la diffusion multicanal, salon Online-mobile, en juin 2013.

Par ailleurs, les chargés de mission ont été présents, aux côtés des autres acteurs de la branche, à de nombreux événements professionnels régionaux au cours de l'année 2013 : Semaine de l'Industrie en mars, réunions régionales et colloques organisés par l'association Culture Papier, séminaire Remue-Ménages en novembre, etc.





LES PROJETS FINANCÉS PAR L'IDEP POUR LE COMPTE DU FONDS DE DÉVELOPPEMENT

Projet	Date du comité de pilotage	Surface totale du projet HT	Part IDEP Fonds de développement
« FIGRAPH »/ outil d'accompagnement financier - aide à l'investissement	Réunion du 04/03/2011	181 720,00 €	56 504,00 €
Action Territoriale Pays de Loire Phase 2	Réunion du 01/03/2012	78 100,00 €	53 919,39 €
Action Territoriale Bourgogne	Réunion du 01/03/2012	121 225,00 €	65 175,00 €
« Optimisation des achats de produits imprimés par les collectivités territoriales »	Réunion du 05/07/2012	85 500,00 €	47 750,00 €
Imprim'luxe « Création d'un pôle d'excellence graphique pour relocaliser les flux dans le secteur du luxe »	Réunion du 05/07/2012	127 280,00 €	38 184,00 €
« Charte des bonnes pratiques avec les donneurs d'ordres »	Réunion du 05/07/2012	72 400,00 €	36 200,00 €
« Diagnostics stratégiques 360° » / mise en œuvre des recommandations du CEP	Réunion du 05/07/2012	500 000,00 €	500 000,00 €
« Pack en seine »/ mise en œuvre d'un centre de formation et de recherches appliqué aux métiers de l'impression d'emballages et d'étiquettes	Réunion du 12/11/2012	435 672,00 €	435 672,00 €
« Profilage Nord Pas-de-Calais » : analyse de la vulnérabilité des entreprises de la filière	Réunion du 12/11/2012	50 000,00 €	50 000,00 €
Action Territoriale Pays de la Loire : mutualisation des moyens et stratégie commune	Réunion du 12/11/2012	40 000,00 €	32 000,00 €
Action Territoriale Bretagne	Réunion du 05/03/2013	145 143,00 €	88 100,00 €
Action Territoriale Alsace	Réunion du 05/03/2013	112 212,00 €	83 212,00 €
« Renovation de la classification des emplois et qualifications dans l'Imprimerie »	Réunion du 24/09/2013	25 000,00 €	25 000,00 €
« Etude sur l'avenir de l'Héliogravure-édition »	Réunion du 24/09/2013	71 500,00 €	55 500,00 €
« Ireneo » / étude d'opportunité et engagement du projet (étape 1 à 3)	Réunion du 24/09/2013	133 000,00 €	133 000,00 €
Total		2 178 752,00 €	1 700 216,39 €

Réunions du Comité national paritaire du fonds pour le développement des bassins d'activité régionaux dans les Industries graphiques

- 5 mars 2013
- 24 septembre 2013
- 26 novembre 2013

L'ADMINISTRATION ET LA GESTION PARITAIRE DE L'IDEP

Le Conseil d'administration paritaire est composé des organisations syndicales de salariés et d'employeurs représentant les secteurs de la Communication graphique. Il élit en son sein un Bureau exécutif paritaire composé de 4 membres.

Conseil d'administration [constitution le 4/10/2012]

Employeurs	Titulaires	Suppléants
	René ANELOT (UNIC) Denis DEJEU (SCOP Com) Serge LAFAIX (GMI) Philippe BOSSEBOEUF (CSNP) Charles DESJONQUÈRES (FESPA France) Alain JUILLET (SELCED)	Jean-Michel FREGUIN (CSN RBD) Nathalie JAMMES (SCOP Com) Stéphanie BRUSA (GMI) Yves DROUCPEET (CSNP) Marion FERHAT (FESPA France)
Salariés	Roger LECOMTE (FILPAC CGT) Michel BARRE (FO Livre) Alain MARTZ (FC CFTC) Abdel BLIDI (F3C CFDT) Philippe DERKAOUI (CFE CGC IP)	Jean-Philippe MARECHAL (FILPAC CGT) Walter DA ROCHA (FO Livre) Alain VANDENBUSSCHE (CFTC) Philippe ROUSSEAU (CFDT) William BAGUET (CFE CGC IP)

Bureau exécutif [élection du 4/10/2012]

Président	Roger LECOMTE (FILPAC CGT)
Vice-président	Philippe BOSSEBOEUF (CSNP)
Trésorier	René ANELOT (UNIC)
Secrétaire	Michel BARRE (FO Livre)

Réunions des instances paritaires de l'IDEP

Conseil d'administration	6 juin 2013 22 novembre 2013
Bureau exécutif	21 mars 2013 10 octobre 2013

