



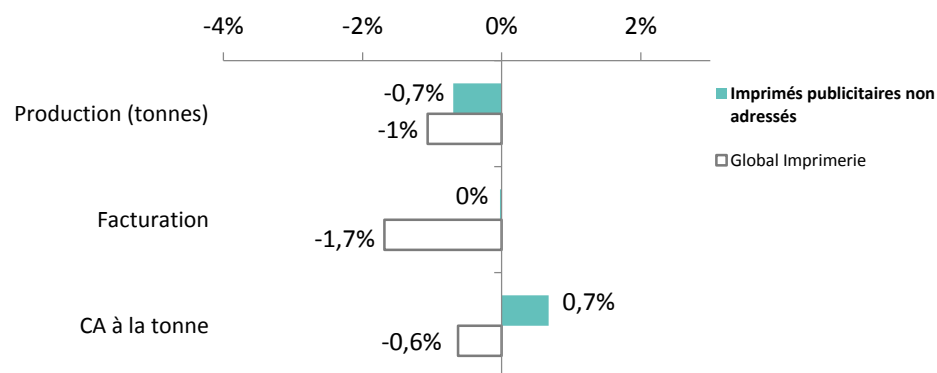
18 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES NON ADRESSÉS

ÉVOLUTION S1 2018 VS S1 2017

Evolution 1er semestre 2018 vs 1er semestre 2017

Imprimés publicitaires non adressés

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



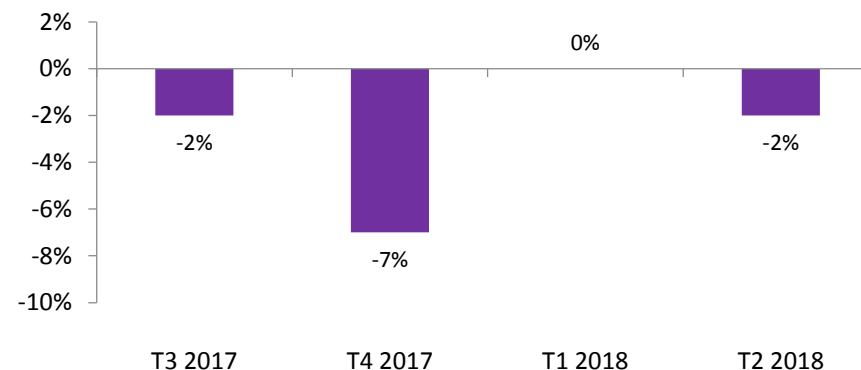
Au premier semestre 2018, la production d'imprimés publicitaires non adressés est demeurée quasiment stable par rapport à la même période en 2017 : -0,7%.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

Evolution trimestrielle de la production (N vs N-1)

Imprimés publicitaires non adressés

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



Le dernier trimestre de l'année 2017 avait enregistré une chute importante (-7%) par rapport à la même période, l'année précédente.

Sur les 12 derniers mois, la production a baissé de -2,9%.



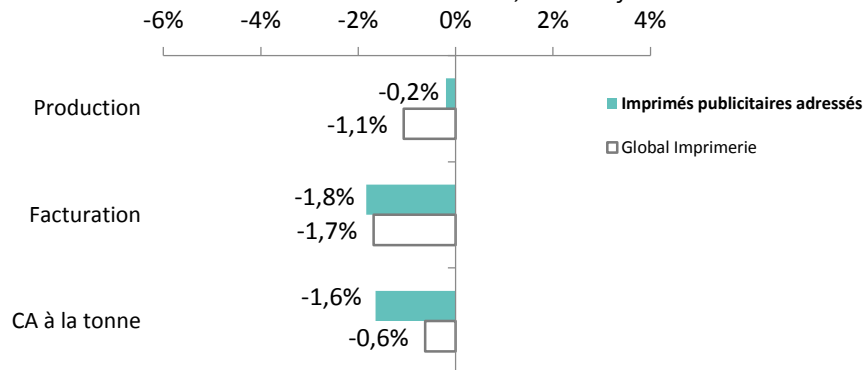
19 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES ADRESSÉS

ÉVOLUTION S1 2018 VS S1 2017

Evolution 1er semestre 2018 vs 1er semestre 2017

Imprimés publicitaires adressés

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



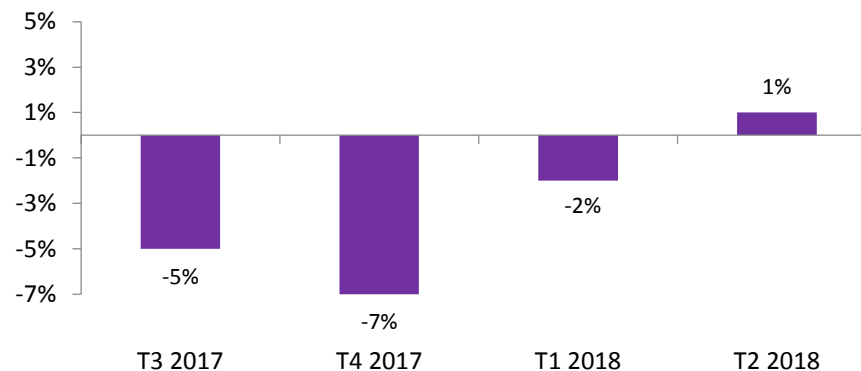
Au premier semestre 2018, la production des imprimés publicitaires adressés est demeurée stable (-0,2%) par rapport à la même période en 2017.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

Evolution trimestrielle de la production (N vs N-1)

Imprimés publicitaires adressés

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP

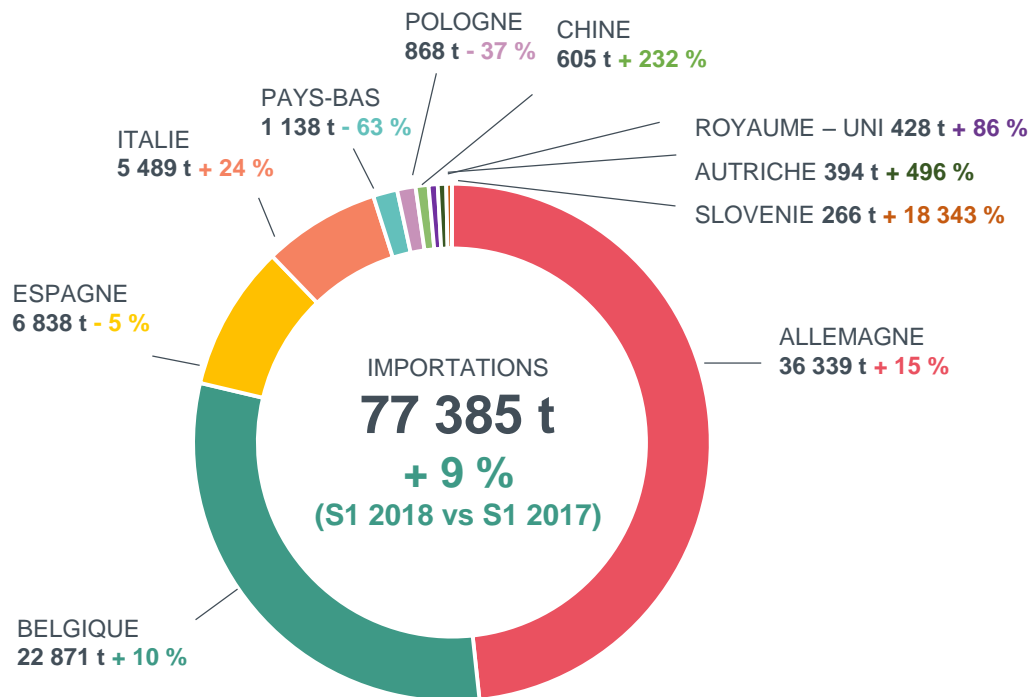


A l'instar des imprimés non adressés, la production avait connu un recul important au quatrième trimestre 2017 avant de se redresser.

Pour la production, la tendance sur les 12 derniers mois est de -3,8%.



20 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES – COMMERCE EXTÉRIEUR



Au premier semestre 2018, les importations d'imprimés publicitaires ont augmenté de 9% (6 300 t) par rapport au premier trimestre 2017. Au total, elles s'élèvent à 77 385 tonnes.

Pour rappel, les importations tous marchés confondus sont en baisse de 2%.

Les importations en provenance d'Allemagne (+15%), de Belgique (+10%) et d'Italie (+24%) ont augmenté.

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 97% du total des importations.

Au premier semestre 2018, les exportations d'imprimés publicitaires ont baissé de 22% (1 873 t) par rapport à la même période l'an dernier. Au total, elles s'élèvent à 6 750 tonnes.

Pour rappel, les exportations tous marchés confondus ont baissé de 16%.

Les 10 principaux partenaires concentrent 85% des exportations (-3 points par rapport au trimestre dernier).

