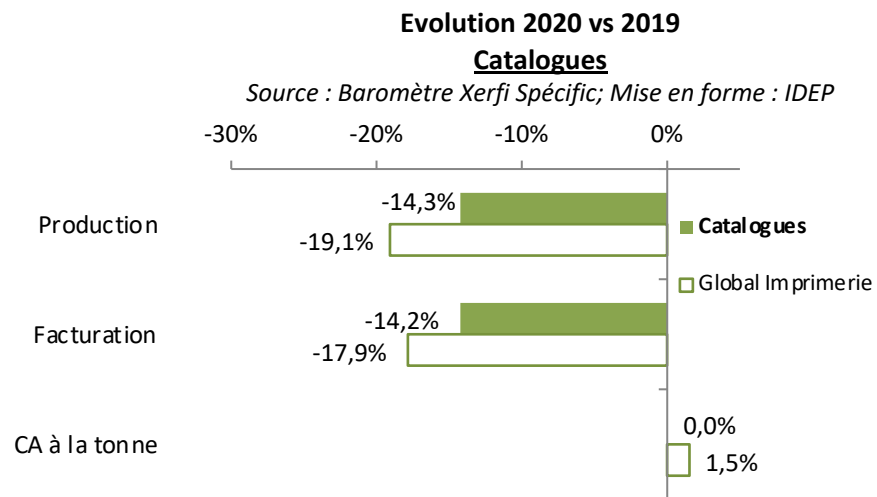




1

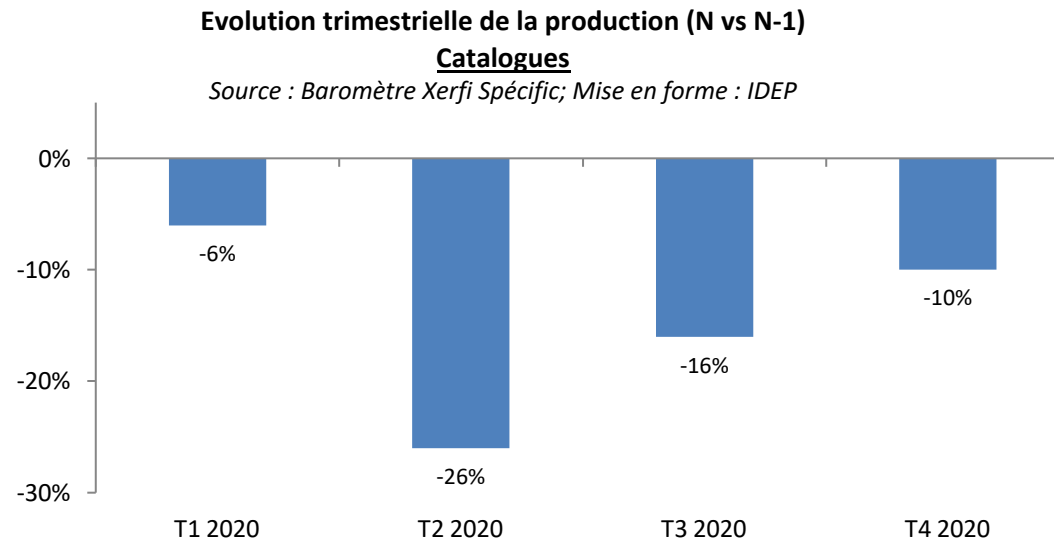
● LE MARCHÉ DES CATALOGUES COMMERCIAUX

EVOLUTION 2020 VS 2019



En 2020, la production de catalogues a régressé de 14%.

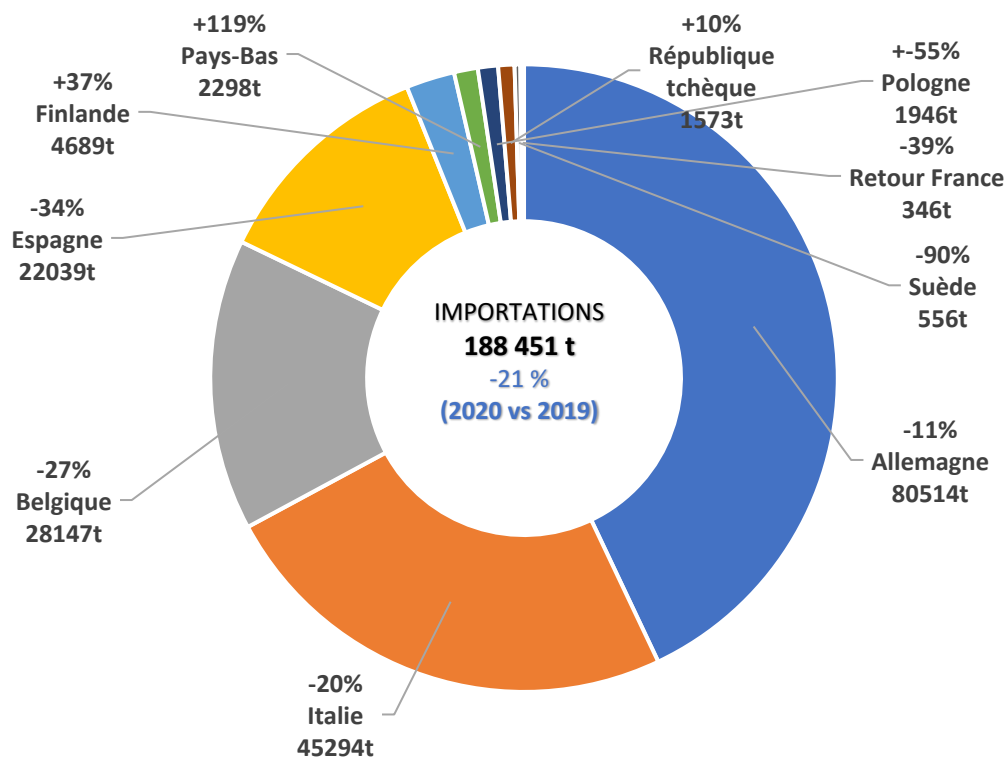
EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)



Comme pour la plupart des autres marchés, le différentiel par rapport à 2019 se réduit de trimestre en trimestre, avec seulement -10% relativement à 2019 au 4^{ème} trimestre 2020.



2 ● LE MARCHÉ DES CATALOGUES COMMERCIAUX – COMMERCE EXTÉRIEUR



Le volume de catalogues commerciaux importés (188 451 tonnes) a diminué de 21% en 2020, soit moins que la moyenne tous marchés confondus (-24%).

En 2019, il avait augmenté de 21%.

La majorité de nos 10 principaux partenaires voient leurs flux à destination de la France baisser.

Ces flux représentent 99 % du total des importations.

Pour ce qui des exportations, alors qu'elles étaient en légère hausse en 2019 (+1%), elles ont reculé 30% en 2020 et s'élèvent à 21 975 tonnes.

A noter que les exportations tous marchés confondus ont baissé de 17 %.

Ce recul est observé chez la moitié de nos principaux partenaires (l'Allemagne, les Etats Unis, le Royaume Uni, la République Tchèque et l'Espagne).

A contrario, le Luxembourg (+14%), l'Italie (+229%), la suisse (+1%) et les Pays-Bas (+366%) voient leurs flux en provenance de la France.

Les flux de nos 10 principaux partenaires représentent 97% des exportations.

