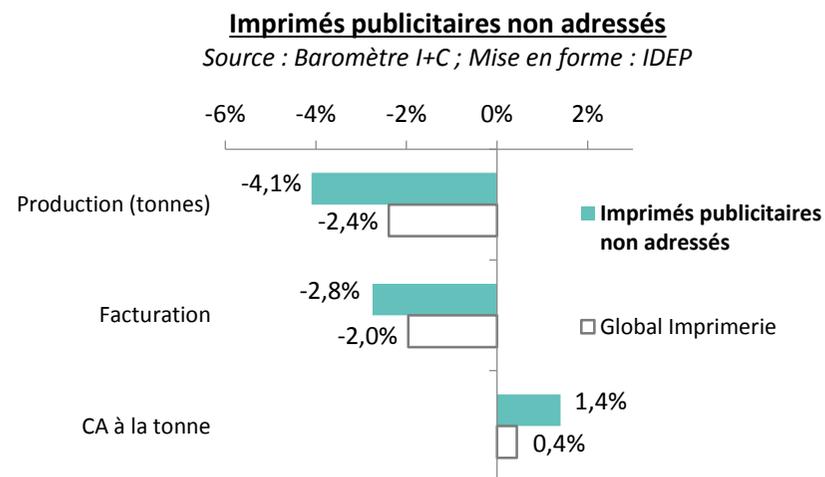




16 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES NON ADRESSÉS

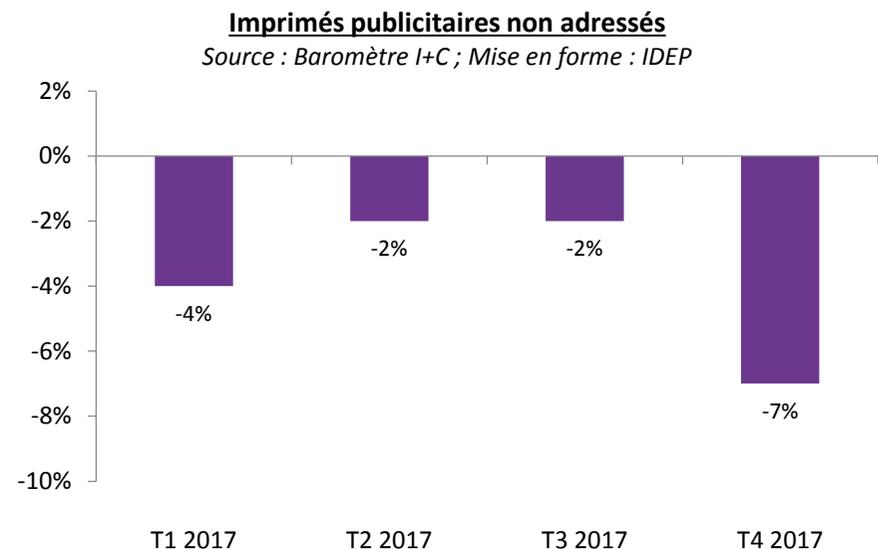
ÉVOLUTION 2017 VS 2016



En 2017, le segment des imprimés publicitaires, adressés ou non, accuse **la baisse la plus importante de l'ensemble des marchés.**

La production des imprimés publicitaires non adressés a chuté de **-4,1% par rapport à 2016.**

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)



La production a sensiblement baissé au cours du dernier trimestre de l'année : **-7%.**



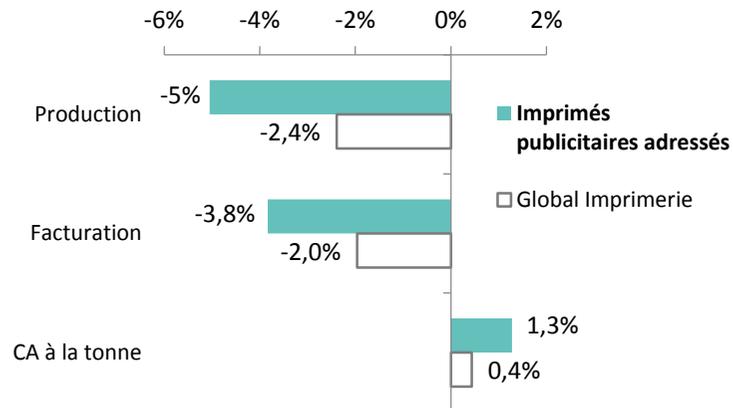
17 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES ADRESSÉS

ÉVOLUTION 2017 VS 2016



Imprimés publicitaires adressés

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



En 2017, la production des imprimés publicitaires adressés a chuté de façon encore plus prononcée : **-5% par rapport à 2016**.

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)



Evolution trimestrielle de la production (N vs N-1)

Imprimés publicitaires adressés

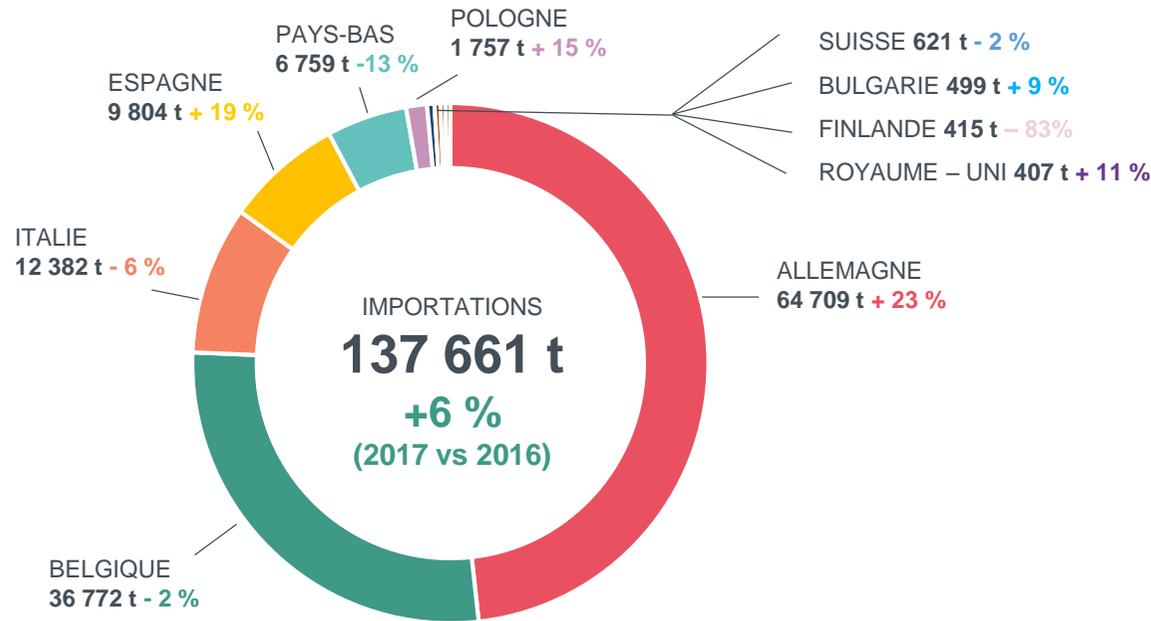
Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



Au cours du dernier trimestre de l'année 2017, la production a baissé dans les mêmes proportions (-7%) que celle des imprimés non adressés.



18 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES – COMMERCE EXTÉRIEUR



Les importations d'imprimés publicitaires ont augmenté de 6% en 2017. Au total, elles s'élèvent à 137 661 tonnes.

Pour rappel, les importations tous marchés confondus ont baissé de 3%.

Les importations en provenance d'Allemagne (+23%) et d'Espagne (+19%) ont augmenté.

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 97% du total des importations.

Les exportations d'imprimés publicitaires ont baissé de 17% en 2017. Au total, elles s'élèvent à 18 003 tonnes.

Pour rappel, les exportations tous marchés confondus ont augmenté de 3%.

La Suisse, les Etats-Unis et la Roumanie sont les seules destinations à voir leurs flux augmenter.

Les 10 principaux partenaires concentrent 88% des exportations.

